

PROGRAMMA

Corso Intelligenza artificiale per artigiani e piccole imprese

Obiettivi del corso

Il corso ha l'obiettivo di fornire ai partecipanti competenze di base per comprendere e utilizzare strumenti di intelligenza artificiale a supporto delle attività quotidiane dell'impresa artigiana, in particolare per:

- migliorare la comunicazione con i clienti;
- supportare attività di marketing e promozione;
- semplificare la gestione operativa e organizzativa;
- aumentare la produttività individuale;
- favorire l'innovazione nei processi di lavoro.

I partecipanti utilizzeranno PC, tablet o smartphone personali

Account base su strumenti AI gratuiti / Account free ChatGPT / Account Google / NotebookLM

Modulo 1 - Introduzione all'intelligenza artificiale per l'impresa artigiana

- Cos'è l'intelligenza artificiale: definizione e applicazioni quotidiane
- Generative AI: testi, immagini, voce, video
- Opportunità per le microimprese artigiane
- Limiti, rischi e aspettative realistiche
- Come interagire con un modello di linguaggio – prompt:
- Primo utilizzo di chatbot AI per presentare la propria attività, rispondere ai clienti, descrivere prodotti e servizi, ecc.

Modulo 2 – Come l'AI sta cambiando il mondo del lavoro

- Tecnologia e AI – che cosa è già cambiato e cosa cambierà nel mondo del lavoro
- Opportunità e rischi di questa nuova tecnologia
- Esempi con casi d'uso: l'AI come assistente per l'organizzazione e la comunicazione
- Creazione di modelli per risposte ai clienti (mail, messaggi, ecc.), testi di documentazione, preventivi, checklist, ecc.

Modulo 3 – Creazione di immagini e materiali promozionali con l'AI: applicazione nel Marketing & Social

- Importanza dell'identità digitale dell'impresa online
- Strumenti AI per immagini e grafica
- AI per la creazione di contenuti promozionali (post social, testi per siti web, schede prodotto)
- L'AI come assistente creativo
- Aspetti legali: utilizzo delle immagini e diritto d'autore
- Sperimentazione nella creazione di immagini, video e testi
- Creazione di post social

Modulo 4 – L'AI come assistente nella lettura e comprensione di documenti

- Protezione dei dati aziendali e privacy
- Verifica delle informazioni prodotte dall'AI e meccanismo di ancoraggio delle informazioni da documenti
- Usare l'AI per chattare con i propri documenti
- Utilizzo di chatbot AI integrati con documenti aziendali
- Creare contenuti a partire dai propri documenti

Valutazione dell'apprendimento

Valutare le modalità in base al numero di partecipanti (questionario o interrogazione)

- Partecipazione alle attività pratiche
- Momento di domande e risposte
- Condivisione di un caso d'uso applicabile alla propria impresa
- Momento di condivisione