

## Bando: “Transizione digitale delle imprese lombarde” - Approvato

Con [Decreto n. 11468](#) del 25 luglio 2024, Regione Lombardia – DG. Sviluppo Economico ha approvato, a valere sul POR FESR 2021-2027 – Azione 1.2.3 “Sostegno all’accelerazione del processo di trasformazione digitale dei modelli di business delle PMI”, il bando [“Transizione digitale delle imprese lombarde”](#), in attuazione alla [DGR XII/2830](#) del 22 luglio 2024, pubblicata sul BURL Serie Ordinaria n. 30 del 26 luglio 2024.

Con una **dotazione finanziaria** di euro **20.000.000,00=** con la presente iniziativa si intende **favorire e sostenere il processo di trasformazione digitale delle imprese lombarde attraverso la definizione di un piano strategico di digitalizzazione e la relativa implementazione.**

Possono **beneficiare** dell’iniziativa le **M PMI** regolarmente costituite, **iscritte ed attive al Registro delle Imprese con sede operativa attiva in Lombardia** e con **almeno due bilanci o due dichiarazioni fiscali depositati.**

Sono **escluse** le imprese che:

- a) abbiano i seguenti codici Ateco:
  - sezione A (agricoltura, silvicoltura e pesca);
  - 61 Telecomunicazioni;
  - 62 Produzione di software, consulenza informatica e attività connesse;
  - 63 Attività dei servizi di informazione a altri servizi informatici;
  - sezione K (Attività finanziarie e assicurative);
- b) siano attive nel settore della fabbricazione, trasformazione e commercializzazione di tabacco e dei prodotti del tabacco, ovvero le imprese con codice Ateco primario o prevalente ricompreso nella sezione C (codice 12) e nella sezione G (codice 46.35, 45.39.20, 46.21.21, 27.26).

**Ogni impresa può presentare una sola domanda di contributo**, ad eccezione dei casi in cui via sia stata rinuncia formale a precedente domanda o che questa non sia stata ammessa a finanziamento. Ai fini della presentazione della domanda si evidenzia che **le imprese che siano in rapporto di collegamento, controllo o con assetti societari coincidenti possono essere ammesse al finanziamento per una sola domanda** e che in caso di presentazione di più domande verrà presa in considerazione l’ultima domanda presentata in ordine cronologico.

L’agevolazione concessa consiste in un **contributo a fondo perduto**, erogato in regime *de minimis* nel rispetto del Regolamento UE n. 2831/2023s, secondo i seguenti massimali:

Investimento Minimo	Intensità del Contributo	Contributo Massimo
€ 30.000,00	50% delle spese ammissibili	€ 100.000,00

L'agevolazione è cumulabile con altre agevolazioni concesse per le medesime spese qualificabili come aiuti di stato, sino alla concorrenza del 100% del singolo costo.

Ai fini della richiesta di contributo il **progetto**, che dovrà essere **realizzato entro 12 mesi** dalla data di concessione dell'agevolazione, **dovrà prevedere i seguenti interventi**:

- a) **Misurazione della maturità digitale dell'impresa** (assessment digitale), finalizzata a valutare il proprio livello di digitalizzazione e le aree carenti, che dovrà essere realizzata attraverso uno dei seguenti erogatori di servizi:
- Digital Innovation Hub (DIH) di cui al Piano Nazionale Transizione 4.0;
  - Poli europei dell'innovazione digitale (EDIH), quale EDIH Lombardia - Progetto "M.I.A. Lombardia", di cui Confartigianato Lombardia è partner;
  - Punti Impresa Digitale – (PID) del sistema camerale;
  - Ulteriori erogatori, attivi da almeno un anno dalla presentazione della domanda, che abbiano un sistema di misurazione della maturità digitale coerente le tematiche di Impresa 4.0.

Saranno **ammesse misurazioni della maturità digitale effettuate fino a 12 mesi antecedenti** la DGR n. XII/2830 del 22 luglio 2024 di cui in premessa.

- b) Definizione di un **Piano strategico di Digitalizzazione** coerente con la valutazione emersa dalla misurazione del livello di maturità digitale di cui alla lettera a);
- c) Predisposizione di un **Intervento attuativo** coerente col Piano strategico di digitalizzazione, di cui alla lettera b), che riporti in maniera dettagliata le soluzioni e le tecnologie digitali che si intendono mettere in atto al fine di realizzare uno o più obiettivi/attività previsti dal Piano strategico.

Le soluzioni digitali individuate potranno prevedere tecnologie riconducibili ad una o più delle seguenti aree tematiche/linee di intervento:

- **Cybersecurity**, sicurezza dei dati e infrastrutture tecnologiche;
- **Analisi dei dati e Intelligenza Artificiale**;
- **Automazione dei processi aziendali e digitalizzazione dei servizi** (es. manifattura additiva e stampa 3D; robotica avanzata e collaborativa; prototipazione rapida; integrazione dei sistemi; soluzioni tecnologiche digitali di filiera per l'ottimizzazione della supply chain; soluzioni tecnologiche per la gestione e il coordinamento dei processi aziendali)
- **Sostenibilità e innovazione** (es. internet delle cose e delle macchine; soluzioni tecnologiche per la navigazione immersiva, interattiva e partecipativa quali realtà aumentata, realtà virtuale e ricostruzioni 3D; web 3.0);

Ai fini della determinazione del contributo sono considerate **ammissibili le spese** direttamente **imputabili alla definizione del Piano strategico di digitalizzazione** (di cui al precedente punto b) e alla **definizione e attuazione dell'Intervento attuativo** (di cui al precedente punto c) e riconducibile alle seguenti **voci di costo**:

- a) Acquisto di **servizi informatici e/o tecnologie** strettamente connesse alla realizzazione dell'Intervento attuativo (di cui al precedente punto c);
- b) Acquisto di **servizi funzionali alla definizione del Piano strategico di Digitalizzazione e alla definizione dell'Intervento attuativo**, nella misura **massima del 10%** dell'investimento totale – incluse le spese indirette;

- c) **Servizi di formazione e accompagnamento** funzionali alle tecnologie introdotte, nella misura **massima del 5%** dell'investimento totale – incluse le spese indirette;
- d) **Spese indirette** determinate con un tasso **forfettario pari al 7%** delle spese ammissibili di cui alle precedenti lettere a), b), c).

**Non sono ammissibili** le seguenti spese:

- acquisto di hardware e software generico (pc, smartphone, tablet, ecc.) se non espressamente funzionale alla realizzazione dell'Intervento attuativo;
- acquisto di macchinari se non espressamente funzionali alla realizzazione dell'Intervento attuativo;
- acquisto di immobili;
- realizzazione di opere murarie e di ristrutturazione di immobili;
- acquisto di arredi e impianti produttivi;
- acquisto di beni usati, noleggiati oppure beni in leasing;
- acquisto di beni equiparabili a materiali di consumo, scorte o minuteria;
- beni/servizi non coerenti con l'intervento oggetto di richiesta di agevolazione;
- spese per l'acquisizione di certificazioni (es. ISO, EMAS, 27000 ecc.);
- spese di personale, trasporto, vitto, alloggio e rappresentanza;
- I.V.A. salvo nei casi in cui l'imposta non sia recuperabile.

Rispetto ai **servizi funzionali alla definizione del Piano strategico di Digitalizzazione e alla definizione dell'Intervento** attuativo (di cui alla lettera b)) **sono fornitori** qualificati i seguenti soggetti:

- DIH-Digital Innovation Hub ed EDI-Ecosistema Digitale per l'Innovazione, di cui al Piano Nazionale Transizione 4.0, anche per il tramite delle loro articolazioni territoriali;
- centri di ricerca e trasferimento tecnologico, Competence center di cui al Piano Transizione 4.0, parchi scientifici e tecnologici, centri per l'innovazione, Tecnopoli, cluster tecnologici ed altre strutture per il trasferimento tecnologico, accreditati o riconosciuti da normative o atti amministrativi regionali o nazionali;
- Incubatori certificati di cui all'art. 25 del D.L. 18 ottobre 2012, n. 179 convertito, con modificazioni, dalla L. 17 dicembre 2012, n. 221 e s.m.i. e incubatori regionali accreditati;
- FABLAB, definiti come centri attrezzati per la fabbricazione digitale che rispettino i requisiti internazionali definiti nella FabLab Charter (<http://fab.cba.mit.edu/about/charter/>);
- centri di trasferimento tecnologico su tematiche Transizione 4.0 come definiti dal D.M. 22 maggio 2017 (MiSE),
- start-up innovative di cui all'art. 25 del D.L. 18 ottobre 2012, n. 179 convertito, con modificazioni, dalla L. 17 dicembre 2012, n. 221 e s.m.i. e PMI innovative di cui all'art. 4 del D.L. 24 gennaio 2015 n. 3, convertito, con modificazioni, dalla L. 24 marzo 2015, n.33;
- Innovation manager iscritti nell'elenco dei manager tenuto da Unioncamere
- Istituti tecnici Superiori (ITS), come definiti dal DCPM 25 gennaio 2008;
- fornitori iscritti all'"Elenco pubblico di Fornitori di servizi e tecnologie 4.0";
- ulteriori fornitori, attivi da almeno un anno dalla presentazione della domanda, che siano in grado di fornire consulenza e formazione nelle tematiche di Impresa 4.0. Il fornitore è tenuto, al riguardo, a produrre un'autocertificazione, attestante la realizzazione negli ultimi tre anni, a favore di clienti diversi, di almeno tre attività di servizi consulenza/formazione nell'ambito delle tecnologie tematiche di Impresa 4.0.

Sono **ammissibili le spese sostenute a partire dal giorno successivo alla data di presentazione della Domanda** ed entro il termine di realizzazione del Progetto, fatta **eccezione per le spese relative alla definizione del Piano strategico di Digitalizzazione, ammissibili dal 26 luglio 2024**, data di pubblicazione sul BURL – Serie Ordinaria n. 30 della Dgr XII/2830 richiamata in premessa.

L'**istruttoria** delle domande, che sarà svolta entro 90 giorni successivi alla chiusura dello sportello, avverrà con **procedura valutativa a graduatoria**, in base al merito del progetto valutato sulla base dei seguenti criteri di valutazione (punteggio minimo 65/100):

Ambito	Criteri	Sottocriteri
<b>Qualità dell'operazione (da 0 a 80)</b>	Qualità dell'analisi di contesto e strategica, in relazione al settore di attività (da 0 a 12)	Chiarezza ed esaustività nell'analisi dell'assessment (da 0 a 6)
		Coerenza della strategia digitale con l'analisi dell'assessment (da 0 a 6)
	Qualità del progetto e coerenza dello stesso con la strategia e gli obiettivi previsti (da 0 a 16)	Coerenza degli obiettivi del progetto con gli obiettivi della strategia digitale (da 0 a 8)
		Adeguatezza delle soluzioni digitali identificate e coerenza delle stesse con la strategia digitale (da 0 a 8)
	Capacità del progetto di innalzare il livello di maturità digitale dell'impresa proponente in almeno due ambiti (indicatori DESI) (da 0 a 22)	
	Capacità del progetto di sviluppare nuove aree strategiche, anche con riferimento alle proprie performance ambientali, sociali e di accessibilità (da 0 a 10)	Innovatività delle soluzioni digitali identificate rispetto al contesto di riferimento (assessment) (da 0 a 10)
	Congruità dei costi e dei tempi di realizzazione (da 0 a 12)	Tempi: coerenza del crono programma di progetto con la digital roadmap proposta (da 0 a 6)
		Costi: congruità dei costi con le attività individuate (da 0 a 6)
Miglioramento delle competenze digitali del personale aziendale in termini di reskilling e upskilling (da 0 a 8)	Coinvolgimento del personale e coerenza delle attività formative con la strategia digitale (da 0 a 8)	
<b>Capacità del proponente (da 0 a 20)</b>	Qualità dell'organizzazione in termini di capacità organizzativa tecnica e gestionale in relazione agli obiettivi ed al contenuto dell'intervento (da 0 a 10)	
	Qualità economica del soggetto proponente anche in termini di sostenibilità ed economicità della proposta, intesa quale rapporto il valore dell'investimento proposto e l'ultimo fatturato approvato (da 0 a 10)	
<b>Totale punteggio assegnabile al netto delle premialità</b>		<b>100 punti</b>

Per essere ammissibili i progetti devono ottenere, rispetto al criterio "Qualità economica del soggetto proponente anche in termini di sostenibilità ed economicità della proposta, intesa quale rapporto il valore dell'investimento proposto e l'ultimo fatturato approvato", una valutazione positiva secondo i parametri di seguito riportati:

(Intervento/Fatturato) %	Punteggio
>=35%	0 – Non Ammesso
30-34,99%	1
25-29,99%	2
20-24,99%	3
17-19,99%	4
14-16,99%	5
11-13,99%	6
8-10,99%	7
5-7,99%	8
2-4,99%	9
<2%	10

Sono inoltre concesse le seguenti premialità aggiuntive, che non concorrono però al raggiungimento del punteggio minimo:

Premialità	Punti
Sostenibilità ambientale in termini di presenza, all'atto dell'adesione, di certificazioni ambientali volontarie (ISO 14001, EMAS, ISO 50001, Made Green in Italy, marchio Ecolabel)	1
Ricadute in termini occupazionali	1
Coerenza con la strategia regionale di specializzazione intelligente per la ricerca e l'innovazione (S3)	1
Rilevanza della componente femminile e giovanile	1
Utilizzo di tecnologie innovative (es. Intelligenza Artificiale, Cybersecurity)	1
Soggetto partecipante ad almeno una filiera produttiva/di servizio o ecosistema industriale riconosciuti in Lombardia	1
<b>Totale punti premialità</b>	<b>6 punti</b>

La **rendicontazione** deve essere presentata **entro 60 giorni consecutivi dal termine ultimo di realizzazione del progetto** e comunque entro e non oltre 120 giorni, pena la decadenza dell'agevolazione.

L'**erogazione del contributo** avverrà a seguito di **presentazione di rendicontazione in un'unica soluzione a saldo, entro 80 giorni** dalla presentazione.

Le **domande di partecipazione** dovranno essere presentate **dal 3 settembre 2024** (ore 10.00) al 12 novembre 2024 (ore 16.00), **esclusivamente per il tramite** della piattaforma informatica "**Bandi e Servizi**" accessibile dal link [www.bandiregione.lombardia.it](http://www.bandiregione.lombardia.it) ed allegando la seguente documentazione, appositamente compilata:

- a) Assessment digitale;
- b) Piano strategico di digitalizzazione, elaborato in coerenza a quanto emerso dall'assessment digitale;
- c) Intervento attuativo, comprensivo del piano economico.

Per approfondimenti si rimanda al [Decreto](#) n. 11468 e al [bando](#), nonché alla [pagina dedicata](#).

Le imprese interessate a ricevere maggiori informazioni ed un supporto nella pratica possono contattare l'esperta in finanza agevolata, dott.ssa Paola Mezzera, Tel 392 362 055, email [dott.mezzera@pmconseil.it](mailto:dott.mezzera@pmconseil.it).