

Bandi: "Export 2024" – Apertura

Con [DGR XII/2323](#) del 13 maggio 2024 Regione Lombardia ha approvato i criteri attuativi della misura ["Export 2024 – Nuovi mercati per le micro e piccole imprese lombarde"](#).

Con una dotazione finanziaria pari a euro 1.570.000,00=, di cui euro 1.000.000,00= a carico di **Regione Lombardia** e euro 570.000,00= a carico del Sistema camerale, con la presente misura si **intende accrescere la competitività delle MPI lombarde sui mercati esteri** attraverso un accompagnamento qualificato in grado di supportare le imprese nell'approccio a nuovi mercati, contribuendo alla crescita e allo sviluppo dell'internazionalizzazione.

Possono **beneficiare** dell'iniziativa **le MPI**, in possesso dei seguenti requisiti:

- iscritte e attive nel Registro delle Imprese;
- aventi **sede operativa in Lombardia** al momento della concessione dell'agevolazione;
- non abbiano effettuato, nell'anno solare precedente, operazioni di cessione all'estero per un importo superiore al 20% del volume d'affari;
- non abbiano beneficiato, nei 2 anni precedenti, delle agevolazioni e/o incentivi regionali di cui seguenti bandi:
 - Bando Export 2023 (di cui alla determinazione D.O. UCL n. 102/2023);
 - Bando digital export 2022 (di cui alla determinazione D.O. UCL n. 45/2022);
 - Bando Linea Internazionalizzazione 21-27 – Progetti per la competitività sui mercati esteri (di cui al d.d.u.o. n. 19050 del 23/12/2022 e s.m.i.).

I progetti devono prevedere il coinvolgimento di figure professionali (Manager Esperto di processi di Import Export e internazionalizzazione "EXIM Manager", Temporary Export Manager "TEM", Digital Export Manager "DEM") **che elaborino una strategia di sviluppo aziendale, volta a far crescere le imprese, internazionalizzando** il proprio prodotto e sfruttando le opportunità (reali o digitali) che il mercato globale offre mediante le seguenti attività:

- **analisi e ricerche** sui mercati esteri;
- **individuazione delle potenziali aree e dei mercati** di interesse;
- individuazione di **nuovi clienti**;
- definizione e attuazione di un **piano di sviluppo per l'export**;
- **assistenza alla contrattualistica** internazionale;
- **marketing online** (piattaforme e-commerce, ecc...);
- **cura della presenza online** dell'azienda su più canali;
- predisposizione della **strategia di espansione**;
- strutturazione o rafforzamento di un **team aziendale dedicato all'internazionalizzazione e all'espansione** dell'azienda sui mercati esteri;
- **sviluppo o accrescimento delle competenze interne** attraverso un affiancamento on the job.

L'agevolazione consiste in un **contributo a fondo perduto a copertura del 50% delle spese ammissibili**, erogato, nel rispetto del regolamento de minimis, a fronte di un **investimento minimo pari ad euro 10.000 e massimo pari ad euro 30.000**.

Ai fini della determinazione del contributo sono considerate ammissibili le sole **spese sostenute per l'impiego di un EXIM Manager, TEM e/o DEM** in possesso dei seguenti requisiti alternativi:

- esperienza in un ruolo analogo per almeno cinque anni;
- attestato formale di conoscenze specifiche di analisi, selezione e sviluppo del mercato estero delle imprese, oltre che di identificazione delle strategie più efficaci per l'ingresso e il consolidamento in ambito internazionale.

Si precisa che **ogni EXIM Manager, TEM e/o DEM potrà fornire consulenza ad un massimo di 4 MPI** lombarde beneficiare della misura in oggetto.

Al momento della presentazione della domanda, le imprese dovranno aver compilato il [questionario telematico di Export Assessment](#), allegandone l'esito. Dal progetto presentato si dovrà evincere il portafoglio prodotti da proporre, la motivazione ed i bisogni che si intendono soddisfare grazie alla collaborazione con l'EXIM Manager, TEM o DEM e gli eventuali mercati di destinazione (se già individuati).

L'istruttoria, che si concluderà entro il termine di 60 giorni dalla data di chiusura del periodo di presentazione delle domande, avverrà sulla base di **procedura a sportello valutativo**, secondo l'ordine cronologico d'invio. Le domande formalmente ammissibili saranno sottoposte a **istruttoria tecnica** sulla base dei seguenti criteri (che dovranno essere compresenti):

- **DESCRIZIONE PROGETTO** - Il progetto è chiaro e coerente con particolare riferimento all'indicazione dettagliata di: attività previste, obiettivi e TEM/DEM/EXIM proposto;
- **PROPENSIONE ALL'EXPORT** - L'impresa è in possesso della capacità produttiva necessaria all'export;
- **FATTORI ORGANIZZATIVI** - I fattori organizzativi (capitale umano, capacità e strumentazione informatica) a disposizione del progetto di internazionalizzazione sono adeguatamente descritti;
- **COSTI E TEMPI** - Coerenza dei costi e delle tempistiche.

Il **contributo** verrà **erogato** all'impresa sulla base delle spese effettivamente sostenute, **entro 90 giorni dalla presentazione della rendicontazione finale**.

Le domande di contributo devono essere presentate a partire **dalle ore 10.00 del 4 luglio 2024** fino alle **ore 12.00 del 16 settembre 2024 (salvo esaurimento anticipato delle risorse)** a Unioncamere Lombardia tramite [WebTelemaco - Infocamere](#).

Il testo del bando e la modulistica da allegare sono disponibili sul sito di [Unioncamere Lombardia - Bando Export 2024](#).

Le imprese interessate a ricevere [maggiori informazioni](#) possono contattare l'esperta in finanza agevolata, dott.ssa Paola Mezzera, Tel 392 36 26 055, email dott.mezzera@pmconseil.it.