

## **Bando: “Manifestazione interesse per la selezione di soggetti privati da valorizzare ai fini della promozione turistica della Lombardia”**

Con Decreto n. 8669 del 6 giugno 2024 pubblicato sul BURL Serie Ordinaria n. 24 del 14 giugno 2024, Regione Lombardia – Direzione Generale Turismo, Marketing Territoriale e Moda ha approvato la [“Manifestazione di interesse per la selezione di soggetti privati da valorizzare ai fini della promozione turistica della destinazione Lombardia”](#), in attuazione alla Dgr 2286 del 30 aprile 2024.

Con questa iniziativa Regione Lombardia si propone di **rendere ancora più efficace la promozione della nostra regione rafforzandone l’immagine e il posizionamento grazie alla valorizzazione nei materiali di promozione di eccellenze lombarde** selezionate.

Possono manifestare il proprio interesse le imprese aventi le seguenti caratteristiche:

- sede legale e/o operativa in Lombardia;
- attive nei seguenti settori: moda, design, eccellenze enogastronomiche tipiche e di qualità, produzioni manifatturiere tradizionali, artistiche e di qualità, cultura, turismo attivo ed ospitalità;
- in grado di proporre esperienze di interesse per i potenziali turisti: a titolo esemplificativo coloro che offrono esperienze turistiche innovative che permettono di toccare con mano tradizioni e peculiarità delle comunità locali, oltre ad esperienze relative ai diversi “turismi lombardi”.

Il medesimo soggetto può candidare più esperienze turistiche.

Ai fini della valutazione, le domande presentate dovranno possedere almeno uno dei seguenti requisiti:

- attrattività turistica dell’attività caratteristica del soggetto proponente;
- grado di innovatività della proposta turistica offerta;
- offerta turistica sostenibile: il soggetto richiedente deve essere in grado di offrire un’esperienza turistica sostenibile dal punto di vista ambientale e/o sociale certificata;
- rappresentanza e testimonianza di produzioni o attività legate alla tradizione lombarda e/o rappresentative delle comunità locali;
- appartenenza a circuiti, consorzi di eccellenza, qualità o promozione turistica.

I soggetti selezionati verranno menzionati nei materiali promozionali della “Destinazione Lombardia” e presentati come ulteriore elemento di narrazione per l’illustrazione e la promozione istituzionale dei molteplici attrattori presenti sul territorio lombardo.

Le domande dovranno essere presentate esclusivamente tramite la piattaforma [Bandi e Servizi](#) di Regione Lombardia, compilando la manifestazione di interesse, allegando immagini fotografiche ed eventuali video, liberamente riutilizzabili.

Per approfondimenti si rimanda al decreto e ai relativi allegati, scaricabili dalla [pagina dedicata](#) all'iniziativa.

Le imprese interessate a ricevere maggiori informazioni ed un supporto nella pratica possono contattare l'esperta in finanza agevolata, dott.ssa Paola Mezzera, Tel 392 36 26 055, email [dott.mezzera@pmconseil.it](mailto:dott.mezzera@pmconseil.it).