

## Tirano e Alta Valle

# Sertorio guarda al futuro di Bianzone «Uno sviluppo inclusivo per il paese»

**Al voto.** È l'unico candidato sindaco a presentarsi per le prossime elezioni amministrative. Nel programma anche la sicurezza del territorio, il rilancio del turismo e il bonus bebè

BIANZONE  
CLARA CASTOLDI

Un programma che tiene conto «delle reali necessità della collettività e dell'impatto delle medesime sul bilancio comunale». È la premessa che la lista «Siamo Bianzone» con candidato sindaco **Christian Sertorio** - unico a presentarsi alle elezioni amministrative a Bianzone - esprime nell'illustrare gli obiettivi di mandato.

### L'offerta scolastica

«Provvederemo alla manutenzione costante degli immobili comunali, dell'arredo urbano, dello spazio pubblico e delle strade - afferma Sertorio -. Potenzieremo le reti ciclo-pedonali del paese e i parcheggi pubblici a ridosso delle aree di vecchia edificazione. La rete di illuminazione andrà riqualificata e ampliata quelle delle acque bianche».

Punto nodale, che si ritrova ad ogni quinquennio, è il recupero del fatiscante palazzetto Besta, individuandone una nuova funzione d'uso, possibile solo attraverso finanziamenti sovramunicipali che, finora, non è stato facile trovare. Quanto alle scuole,

il filo rosso di collegamento proseguirà per mantenere e migliorare l'offerta scolastica e si pensa anche ad incentivare la creazione di una sezione "Primavera" rivolta ai bambini da 2 a 3 anni. «Occorre supportare la vita sociale del paese a partire da un nuovo modello di sviluppo inclusivo e aperto a un dialogo con giovani, famiglie e anziani - prosegue -. Ad esempio pensiamo di creare "spazi giovanili", concedendo locali, realizzando eventi dedicati e collaborando con la parrocchia per la gestione dell'oratorio, e di sostenere progetti di mobilità giovanile attraverso contributi per soggiorni studio all'estero. Importante sarà sostenere i neo genitori con l'attivazione del bonus bebè.

Ci apriremo al dialogo ed alla collaborazione con i Comuni vicini per garantire ai nostri anziani l'accesso agevolato a strutture residenziali».

### I terrazzamenti

Attenzione puntata verso la sicurezza con la manutenzione del territorio con una programmazione temporale, l'incentivo allo sfalcio di prati e al taglio di boschi, il controllo della lavora-



La lista "Siamo Bianzone" con candidato Christian Sertorio

zione dei terrazzamenti vitati di Selva, un progetto di recupero e di pulizia dei fossi della piana». Anche Bianzone strizza l'occhio al turismo attraverso la valorizzazione del patrimonio culturale e paesaggistico e lo sviluppo, tramite il consorzio turistico, di un pacchetto vacanza per proporre al turista un'offerta il più possibile completa, coinvolgendo le strutture ricettive e le

aziende nel paese. Si punta, inoltre, a promuovere visite legate al tema degli antichi mestieri valorizzando case dal sapore antico, vecchi mulini, forni, torchi, la Via del vino ed il Museo del vino. Novità l'attivazione di una app con l'associazione Futura.

Infine attenzione rivolta alle attività economiche, a diversi tipi di sport e al rinnovo della biblioteca comunale con l'amplia-

mento con spazi polivalenti e area di lettura all'esterno.

Affiancano Christian Sertorio i candidati consiglieri Maurizio Bonadeo, Alessandro Castellanelli, Francesca Curcio, Luana Dorsa, Monica Gastaldini, Alessandro Gosatti, Andrea Pedrini, Martina Polinelli, Fabio Prandato e David Ronchi.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## “Neo connessi” I rischi del web per i giovani Oggi l'incontro

### Bianzone

Bambini e ragazzi - ma chiaramente anche gli adulti - sono ormai costantemente connessi. Ma quali sono le insidie che ciò comporta fra perdita della privacy, phishing, truffe, fake news, virus, trojan e malware e, nel caso dei giovani, cyberbullismo e pedofilia. Occorre parlarne con i figli o gli studenti e occorre che gli adulti abbiano in prima persona informazioni e strumenti giusti per affrontare questo tema.

In quest'ottica si colloca l'incontro "Neo connessi. Per un utilizzo consapevole del web e del social" che Forme impresa sociale promuove oggi alle 20,30 nel salone del centro sportivo Omar e Pietro a Bianzone.

La serata prevede la presentazione del progetto "Neoconnessi" che ha interessato le classi quarta e quinta della scuola primaria di Bianzone e che sarà illustrato dall'insegnante **Luana Dorsa**. Dopodiché interverrà la polizia postale di Sondrio per parlare di rischi e pericoli della rete. **Ivonne Biscotti**, psicologa e psicoterapeuta di Forme impresa sociale, si soffermerà su genitori e figli in rete. Moderatore **Valentina Quadrio**, assistente sociale del servizio sociale di Sondrio. L'incontro è aperto ai genitori e insegnanti. **C. Cas.**

## C'è ancora il rischio valanghe Rinviata l'apertura della Forcola

### Livigno

Era prevista per oggi ma è stata posticipata dopo il sopralluogo fatto dai tecnici

Avrebbe dovuto riaprire questo pomeriggio alle 17 il passo della Forcola. Almeno stando a quanto dichiarato dal personale dell'Ufficio tecnico cantonale dei Grigioni dopo il sopralluogo effettuato venerdì pomeriggio lungo il tratto di strada che collega il valico elvetico de La Motta, in Valposchiavo, con quello italiano, alla Forcola di Livigno. Invece, come già avvenuto negli scorsi giorni per Gavia e Stelvio, si è deciso di rimandare l'apertura in attesa che le condizioni meteo migliorino e si riduca, quindi, il pericolo di valanghe.

La nuova data ipotizzata per l'apertura è ora quella di giovedì 6 giugno, quando le sbarre che limitano l'accesso ai due versanti del passo - svizzero e italiano - dovrebbero essere sollevate alle 6 del mattino. La decisione è stata assunta di comune accordo dalle autorità dei Grigioni e dall'Amministrazione comunale di Livigno dopo un confronto avuto nel

pomeriggio di sabato.

Se già venerdì si era ipotizzato di rimandare al tardo pomeriggio di lunedì l'apertura del passo alpino, che ogni anno chiude al transito l'ultimo venerdì di novembre, due giorni fa si è valutato come fosse ancora troppo elevato il pericolo di valanghe. Inoltre, con le previsioni meteo che fino a domani indicano rovesci e possibili lievi accumuli nevosi in quota, si è preferita la prudenza. Ecco, allora, che per la prima volta da quando nel 2016 il Cantone dei Grigioni stabilì di fissare in sei mesi il periodo di apertura del passo indipendentemente dalle condizioni della strada, la Forcola non sarà transitabile a partire dal primo lunedì di giugno.

Tre giorni ancora di attesa, che da Livigno vengono visti come un ritardo che non agevola i viaggi verso la Valtellina e, al termine della scuola tra pochi giorni, anche verso le località balneari. Decisamente meno angustiati gli abitanti della Valposchiavo, che potranno beneficiare degli ultimi giorni senza traffico di transito. A questo proposito vale la pena ricordare che lungo la strada cantonale 29 del



Il versante italiano del passo della Forcola dopo i lavori di sgombero.

### La data ipotizzata adesso è quella del 6 giugno Dipenderà anche dal meteo

Bernina, nel tratto compreso tra i valichi di frontiera di Campocologno e di La Motta sono attualmente aperti sei cantieri stradali, cinque dei quali regolati con impianto semaforico per il transito a senso unico alternato. Dunque, anche dopo l'apertura della Forcola, nonostante i chilometri che da e per Livigno si risparmiano passando per la Valposchiavo, il tempo di percorrenza rispetto al passaggio dal Fosscagno potrebbe non variare di molto, soprattutto nei periodi di traffico più intenso.

A. Gia.

## Con Confartigianato per trovare lavoro

### Tirano

Giornata di selezione curata da Synergie Italia si mette in contatto domanda e offerta

Giornata di selezione per trovare un lavoro a Tirano oggi, dalle 9,30 alle 12,30 e dalle 14 alle 17 nella sede di Tirano di Confartigianato in via San Giuseppe 6. L'iniziativa è di Confartigianato imprese Sondrio che prosegue nell'impegno ad agevolare le imprese che faticano sempre più a trovare nuovo personale da inserire all'interno del proprio organico.

Se fino a qualche anno fa le criticità si registravano solo per la manodopera qualificata, da tempo ormai la carenza si avverte per tutti i settori e per tutte le mansioni.

Nel recente passato sono state organizzati diversi momenti sul territorio proprio per favorire il matching nel lavoro; le richieste da parte delle aziende proseguono senza sosta, così come cresce l'impe-

gnò a far conoscere tali opportunità anche ai giovani che frequentano le scuole e che sono prossimi al passaggio nel mondo del lavoro.

Anche l'incontro di Tirano è stato promosso e organizzato in collaborazione con Synergie Italia, primaria agenzia per il lavoro attiva in provincia

di Sondrio con la quale è stata attivata l'Academy autista Valtellina con lo scopo di qualificare nuovo personale per le imprese di trasporto.

Nel caso del mandamento di Tirano l'incontro è stato chiesto da un gruppo di imprese

con laboratori e fabbriche in zona che operano nel settore della metalmeccanica di produzione e della gomma e plastica, ma le necessità sono avvertite anche in altri settori. Quello di Tirano segue altri incontri già organizzati su tutto il territorio a partire dallo scorso mese di marzo e aprile a Grosio, Morbegno e Chiavenna per i settori metalmeccanico, alimentare, edile e legno.

C. Cas.



Un'iniziativa con le scuole

# Cresce ancora il turismo Presenze tutto l'anno

**I dati.** Prosegue la curva positiva che ha fatto registrare il record nel 2023. Attratti da trekking, ciclabili, borghi storici e itinerari religiosi in ogni stagione

SONDRIO  
MONICA BORTOLOTTI

«Motore del territorio, il turismo in provincia di Sondrio mostra grande vivacità. Con il segno più quelle del 2023, crescono le presenze anche in questi primi mesi dell'anno. A dirlo i dati presentati ieri mattina dall'assessore regionale al Turismo, Marketing Territoriale e Moda, Barbara Mazzali, davanti a un'aula di addetti ai lavori nella sala Martinelli della Camera di commercio di Sondrio, prima tappa del tour che la porterà con il brand "Lombardia Style" in tutte le province lombarde. Un viaggio che poi

■ Tra gennaio e aprile superiori al 13,3% rispetto allo stesso periodo del 2023

■ «Merito dell'allungamento della stagione invernale nel mese di aprile»

terminerà nuovamente in Valtellina.

«Sondrio è la provincia d'Italia con la qualità di vita migliore per i bambini, secondo una recente indagine e i nostri numeri regionali confermano il valore crescente di questo prezioso territorio lombardo dove tra due anni si svolgeranno le Olimpiadi invernali Milano Cortina - ha detto Mazzali -. Nel 2023, secondo i dati dell'Osservatorio regionale, il turismo in provincia di Sondrio ha superato i livelli del 2019, anno d'oro del settore (+4,6%) e la crescita sta proseguendo nei primi mesi di quest'anno».

#### Nel dettaglio

La chiusura del 2023, «anno straordinario» come lo ha definito l'assessore, mostra un +17% complessivo rispetto al 2019; +13% per quanto riguarda la Valtellina. Ebbene, l'analisi del periodo tra gennaio e aprile di quest'anno evidenzia presenze superiori al 13,3% rispetto allo stesso periodo del 2023 (52% italiani e 47% turisti esteri per un totale di 3,9 milioni) «grazie - dice Mazzali - all'allungamento nel mese di aprile della stagione invernale, quest'anno caratterizzata da abbondanti nevicate».

Per Mazzali i numeri in ascesa sono da attribuire anche «all'impegno costante degli imprenditori del settore della ricettività, che tengono alta l'asticella della qualità dei servizi offerti, offrendo, tra l'altro, la migliore accoglienza a tante famiglie con bambini che qui vengono in vacanza d'inverno e in estate a godere della bellezza e salubrità dei nostri monti». Lo devoli, enfatizza, inoltre l'assessore, «gli sforzi degli operatori locali a sostegno della "destagionalizzazione", sostenuta da offerte esperienziali che rendono la Valtellina interessante in tutti i periodi dell'anno, grazie a trekking, piste ciclabili, borghi storici e itinerari religiosi». Uno sforzo ripagato dai numeri - i grafici mostrano un'interessante distribuzione dei pernottamenti in tutti i dodici mesi con flessioni soltanto a maggio e novembre - e anche dal "sentiment", dell'impressione cioè che chi arriva in provincia di Sondrio ricava e rimanda. Secondo l'analisi effettuata su 185 mila tracce digitali l'89% di chi ha visitato il territorio è stato particolarmente bene. «Una percentuale - ricorda Mazzali - in aumento rispetto all'anno scorso. E dunque direi che ci siamo: la gente arriva e sta bene».

Ottimi auspici dunque per una «terra di valore in marcia verso Olimpiadi 2026» come ha detto Mazzali. Accanto a lei sul tavolo dei relatori, insieme alla presidente Loretta Credaro, al segretario generale della Camera di commercio Marco Bonat e alla dirigente regionale Paola Negroni, anche l'assessore alla Montagna Massimo Sertori.

#### «Lavorare sulla qualità»

«La Valtellina sarà assoluta protagonista delle Olimpiadi - ha ricordato -, ci saranno possibilità incredibili che dobbiamo intercettare e sfruttare, ma dobbiamo innanzitutto costruire un sistema che guardi al futuro. Dobbiamo decidere cosa vogliamo far vedere al mondo, certamente il nostro meraviglioso paesaggio, ma ci sono alcune potenzialità ancora da sfruttare. Come i bei borghi che ci sono e non sono conosciuti al grande pubblico, ma sono elementi ricercati».

«Dobbiamo lavorare sulla qualità e non sulla quantità - ha concluso - perché anche con i miglioramenti infrastrutturali che dobbiamo fare e che le Olimpiadi ci consentono di fare, non potremo comunque mai avere la capacità di numeri infiniti».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Il logo "Lombardia Style" per Sondrio



Paola Negroni, Massimo Sertori, Barbara Mazzali, Loretta Credaro e Marco Bonat FOTO GIANATTI



Il pubblico alla presentazione

## «Un progetto per farci amare ancora di più dagli stranieri»

Turismo provinciale in crescita anche in questo inizio di 2024, sono numerose le iniziative di sostegno e promozione messe in campo dall'assessorato regionale di Barbara Mazzali. Tra queste sicuramente il brand "Lombardia style", «progetto - ha detto la presidente della Camera di commercio Loretta Credaro accogliendo Mazzali - che valorizza il percorso verso le Olimpiadi».

«Davanti ai numerosi addetti ai lavori in sala, l'assessore ha illustrato le attività di valoriz-

zazione turistica regionale avviate lo scorso anno e quelle in cantiere per questo 2024. «Già oggi i turisti esteri amano questo territorio, specialmente d'inverno, per la possibilità di sciare sulle nostre splendide montagne, che ospiteranno le Olimpiadi invernali 2026 - ha osservato l'assessore -. L'obiettivo è già da oggi iniziare a capitalizzare la fama di questa terra come futuro palcoscenico olimpico, raccontando la Valtellina in modo nuovo, più efficace. Come Regione proponiamo, quindi,

l'adesione al progetto di marketing territoriale che ha dato vita al brand unitario regionale "Lombardia Style" per costruire insieme un'identità ben riconoscibile e condivisa, e valorizzare tutte le eccellenze del territorio, da valli e montagne all'enogastronomia fino all'artigianato locale». Un racconto fatto attraverso una brochure che raccoglie l'anima di tutte le province attraverso una suddivisione per temi: fashion, beauty, design, places, business, food&wine e craftsmanship. Il primo numero,

distribuito ai presenti alla Camera di commercio, ha in copertina Giorgio Armani «che - ha detto Mazzali - ha accettato dopo aver visto i contenuti di quella che è a tutto gli effetti una rivista da conservare». A questo primo numero quest'anno seguiranno altre due edizioni: a luglio e a dicembre.

«Ma se con l'esordio siamo partiti dal racconto di cose famose - ha detto Mazzali -, da oggi in poi vogliamo dedicarci alle piccole e grandi eccellenze che il nostro territorio sa esprimere. Prodotti di nicchia, rac-

conti delle persone che ogni giorno fanno cose eccezionali che meritano di essere conosciute. I turisti non vogliono il racconto di quello che già conoscono, ma di quello che è nascosto perché è piccolo ma non di minor valore, anzi. Il turista vuole conoscere storie e partecipare alla storia dei territori che visita. Basti pensare che la stanza d'albergo rappresenta solo il 20% della spesa dei villeggianti che cercano sempre più esperienze, emozioni».

Del progetto "Lombardia Style" fanno parte anche le do-

dicci illustrazioni di Jacopo Ascari, una per ciascuna provincia, che le amministrazioni sono libere di usare per la promozione. «In giunta abbiamo deliberato l'utilizzo del marchio e delle illustrazioni - ha sottolineato Mazzali - e 21 comuni nell'hinterland milanese lo stanno già facendo per i loro gadget».

«Accogliamo con favore e grande interesse il lancio di "Lombardia Style" - ha commentato Credaro - ritenendo che attraverso questo nuovo canale anche il nostro marchio Valtellina potrà ottenere ulteriore notorietà all'interno della destinazione turistica Lombardia». **M. Bor.**

## Aziende senza personale Incontro con Synergie

**Occupazione**  
Lunedì tappa a Tirano con il percorso di Confartigianato per aiutare le imprese

Occupazione, una giornata intera per far incontrare domanda e offerta.

Dopo gli incontri di Grosio, Morbegno e Chiavenna per i settori metalmeccanico, alimentare, edile e legno, prose-

gue l'impegno di Confartigianato Imprese Sondrio guidata da Gianni Gritti nel cercare di agevolare le imprese che fanno sempre più fatica a reperire nuovo personale da inserire all'interno del proprio organico. Questa volta, lunedì, tocca a Tirano.

La carenza cronica di personale interessa tutto il territorio provinciale ed è ormai all'ordine del giorno da qualche anno. Un tema attorno al

quale, infatti, sia le associazioni di categoria che le istituzioni e il mondo della scuola stanno ragionando e lavorando. Lo stesso tavolo istituito a palazzo Muzio va in questa direzione pur attraverso uno sguardo di più lungo termine, che fa della pianificazione la chiave per affrontare il futuro.

Il presente comunque mostra grandi difficoltà. Se fino a qualche anno fa le criticità

nel reperimento degli addetti, acuite dalla concorrenza della vicina Svizzera e ora anche dalla demografia, riguardavano soltanto la manodopera qualificata, da tempo ormai la carenza si avverte per tutti i settori e per tutte le mansioni. Anche quelle meno qualificate.

Nel recente passato sono state organizzati diversi momenti sul territorio proprio per agevolare il più possibile il matching nel lavoro; le richieste da parte delle aziende proseguono senza sosta così come cresce l'impegno a far conoscere tali opportunità anche ai giovani che frequentano le scuole e che sono prossimi al passaggio nel

mondo del lavoro. Un mondo che conta tredicimila aziende alle prese con un inevitabile ricambio generazionale, ma anche con un bacino di circa mille ragazzi a disposizione ogni anno.

Ecco dunque la necessità di muoversi organizzando occasioni d'incontro. Il prossimo appuntamento è in programma per lunedì 3 giugno dalle 9,30 alle 12,30 e dalle 14 alle 17 nella sede di Tirano di Confartigianato in via San Giuseppe, 6.

Anche questo incontro è stato promosso e organizzato in collaborazione con Synergie Italia, primaria Agenzia per il lavoro attiva in provincia di Sondrio con la quale,

nel recentissimo passato, è stata attivata l'Academy autista Valtellina con lo scopo di qualificare nuovo personale per le imprese di trasporto, anch'esse in affanno. In Valtellina come nel resto d'Italia.

Nel caso dell'incontro di lunedì nel mandamento di Tirano è stato proprio un gruppo di imprese con laboratori e fabbriche in zona e che operano nel settore della metalmeccanica di produzione e della gomma/plastica a sollecitare l'organizzazione da parte di Confartigianato, ben sapendo comunque che le necessità sono avvertite anche in altri settori.

**M. Bor.**



## A TIRANO

# "Cerchi lavoro? Fatti trovare": giornata di selezione e di matching nel lavoro

Iniziativa di Confartigianato in sostegno alle imprese.

The poster is red and white. At the top left is the logo for Confartigianato Imprese Sondrio, Sezione di Tirano. To its right is the contact information for the Sondrio branch: Filiale di Sondrio, Largo dell'Argentario, 3, 23100 Sondrio, sondrio1@synergie-italia.it, 0342 210296. Further right is the SYNERGIE logo. The main text in the center reads: **FATTI TROVARE**, Cerchi lavoro?, SETTORI METALMECCANICA E GOMMA PLASTICA. Below this, it says: Un gruppo di Imprese cerca personale. Se sei interessato/a recati presso SEZIONE DI TIRANO CONFARTIGIANATO IMPRESE SONDRIO, VIA S. GIUSEPPE, 6 TIRANO. The event is on **Lunedì 03 giugno** from 09:30 to 12:30 and 14:00 to 17:00. The bottom of the poster features an illustration of a person with a magnifying glass over a document, and logos for Confartigianato, SYNERGIE, UNIDATA, and Valmedica.

## Tirano

Confartigianato Imprese Sondrio continua a sostenere le imprese che trovano difficoltà nel reperire nuovo personale, una problematica che si è estesa a tutti i settori e mansioni, non solo alla manodopera qualificata. Per facilitare l'incontro tra domanda e offerta di lavoro, sono stati organizzati diversi eventi sul territorio. Il prossimo evento si terrà lunedì 3 giugno a Tirano, presso la sede di Confartigianato, in collaborazione con Synergie Italia.

Cerchi lavoro? Fatti trovare

L'ultimo in ordine di tempo è in programma per il prossimo lunedì 3 giugno dalle 9,30 alle 12,30 e dalle 14,00 alle 17,00 presso la sede di Tirano di Confartigianato in Via S. Giuseppe, 6.

Anche l'incontro di Tirano è stato promosso e organizzato in collaborazione con Synergie Italia, primaria Agenzia per il lavoro attiva in Provincia di Sondrio con la quale - nel recente passato - è stata attivata l'Academy Autista Valtellina con lo scopo di qualificare nuovo personale per le imprese di trasporto.

Nel caso del mandamento di Tirano l'incontro è stato chiesto da un gruppo di imprese con laboratori e fabbriche in zona che operano nel settore della metalmeccanica di produzione e della gomma/plastica ma le necessità sono avvertite anche in altri settori.

Quello di Tirano segue altri incontri già organizzati su tutto il territorio a partire dallo scorso mese di marzo e aprile a Grosio, Morbegno e Chiavenna per i settori metalmeccanico, alimentare, edile e legno.