



IL Corso
di Public Speaking



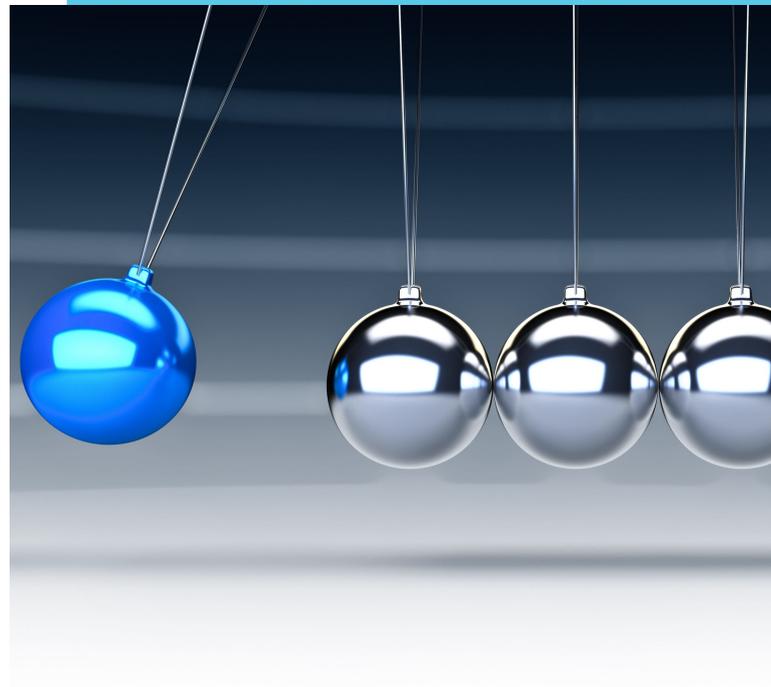
di Marco
ALBERGHINI

**Programma seminario avanzato
di Public Speaking
per
Confartigianato Sondrio**

 **Confartigianato**
Imprese Sondrio

Premessa

Si propone il programma per un secondo step di approfondimento sulle tematiche del Public Speaking dopo il primo incontro formativo svoltosi lo scorso 23 marzo.



Obiettivi del Corso

- Ragionare sull'utilizzo delle parole nei nostri speech
- Sviluppare alcune capacità per stimolare e gestire il coinvolgimento del pubblico
- Lavorare sulla comunicazione non verbale



Programma del Seminario

LE PAROLE

La manomissione delle parole
La mappa mentale
Identificazione delle parole chiave

VIDEOSIMULAZIONE CON DEBRIEFING

APPROFONDIMENTO SULLA RESPIRAZIONE E SUL GROUNDING



L'IMPORTANZA DEL CANALE VISIVO

DISTANZA E PROSEMICA

LE CARATTERISTICHE DELLA COMUNICAZIONE ONLINE

RIEPILOGO DEI 25 PUNTI CARDINE PER COMUNICARE EFFICACEMENTE

PIANO DI MIGLIORAMENTO INDIVIDUALE

GIOCO FORMATIVO DI ETEROPERCEZIONE

Modalità di erogazione del corso

Il percorso formativo è gestito in modalità esperienziale/laboratoriale ed è principalmente dedicato alla realizzazione e analisi della videosimulazione. Attraverso la videosimulazione, il partecipante avrà la possibilità di acquisire piena consapevolezza circa il proprio stile di comunicazione, di relazione con il pubblico e delle proprie, eventuali, "patologie comunicative"; consapevolezza arricchite e integrate dai contributi del gruppo in apprendimento.

N.B. i partecipanti arriveranno al corso con una presentazione di lavoro.

Tale presentazione sarà oggetto della videosimulazione.



do something
GREAT.

Metodologia formativa

L'impianto metodologico del corso è basato sull'adozione e la sperimentazione di tecniche e sensibilità mutuata dal teatro e dal training attorale, adeguate ai contesti aziendali e professionali.

Il corso prevede un significativo utilizzo di metodi attivi di apprendimento che coinvolgeranno direttamente i partecipanti. Particolare importanza sarà data al dibattito d'aula e alla condivisione di esperienze, pensieri e sensazioni.

Saranno anche visionate numerose sequenze tratte da film e video su YouTube.

Data e Durata del corso

Il corso si svolgerà Sabato 11 maggio dalle 9.00 alle 18.00



Marco ALBERGHINI

Laurea in Lettere Moderne.

Dal 1996 è Attore professionista. Formatosi artisticamente alla bottega teatrale di Piero Mazzarella, ha lavorato in importanti teatri italiani e con molti famosi artisti nazionali.

Nel 2006 ha fondato la Compagnia Stabile di Milano®.

Ha sempre svolto attività di formatore in materia di Public Speaking, erogando in tutta Italia percorsi formativi e Assistenze personalizzate per Business School, Istituzioni, Aziende, Imprenditori e Professionisti italiani. L'unione di queste due competenze professionali l'ha portato a sviluppare un modello e un setting formativo basato sull'introduzione di tecniche, sensibilità e metodologie attoriali adattate ai contesti aziendali e professionali.

Ha seguito numerosi corsi di specializzazione e perfezionamento sia in ambito teatrale sia in ambito formativo, fra cui studi: sulla Formazione formatori (Sergio Capranico e Massimo Bellotto fra i docenti), su Comunicazione e Public Speaking (Alberto Lori), sul metodo Stanislavski, sulla consapevolezza del sé (Mamadou Dioume).

Ulteriori informazioni reperibili ai seguenti link:

www.ilcorsodipublicspeaking.com

www.compagniastabiledimilano.it

it.linkedin.com/in/marcoalberghiniformazione