



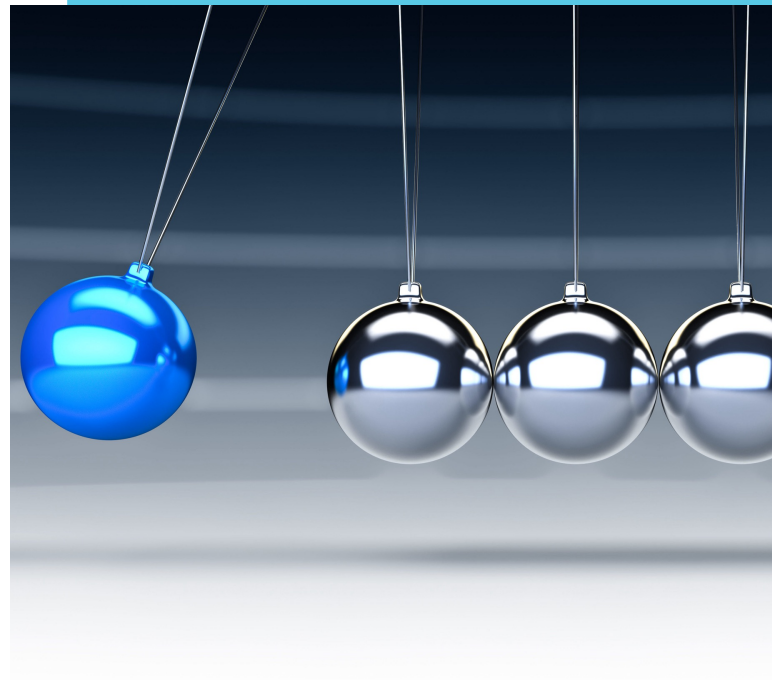
di Marco
ALBERGHINI

**Programma seminario avanzato
di Public Speaking
per
Confartigianato Sondrio**



Premessa

Si propone il programma per un secondo step di approfondimento sulle tematiche del Public Speaking dopo il primo incontro formativo svoltosi lo scorso 23 marzo.



Obiettivi del Corso

- Ragionare sull'utilizzo delle parole nei nostri speech
- Sviluppare alcune capacità per stimolare e gestire il coinvolgimento del pubblico
- Lavorare sulla comunicazione non verbale



Programma del Seminario

LE PAROLE

La manomissione delle parole
La mappa mentale
Identificazione delle parole chiave

VIDEOSIMULAZIONE CON DEBRIEFING

APPROFONDIMENTO SULLA RESPIRAZIONE E SUL GROUNDING



L'IMPORTANZA DEL CANALE VISIVO

DISTANZA E PROSEMICA

LE CARATTERISTICHE DELLA COMUNICAZIONE ONLINE

RIEPILOGO DEI 25 PUNTI CARDINE PER COMUNICARE EFFICACEMENTE

PIANO DI MIGLIORAMENTO INDIVIDUALE

GIOCO FORMATIVO DI ETEROPERCEZIONE

Modalità di erogazione del corso

Il percorso formativo è gestito in modalità esperienziale/laboratoriale ed è principalmente dedicato alla realizzazione e analisi della videosimulazione. Attraverso la videosimulazione, il partecipante avrà la possibilità di acquisire piena consapevolezza circa il proprio stile di comunicazione, di relazione con il pubblico e delle proprie, eventuali, "patologie comunicative"; consapevolezza arricchite e integrate dai contributi del gruppo in apprendimento.

N.B. i partecipanti arriveranno al corso con una presentazione di lavoro.

Tale presentazione sarà oggetto della videosimulazione.



do something
GREAT.

Metodologia formativa

L'impianto metodologico del corso è basato sull'adozione e la sperimentazione di tecniche e sensibilità mutuata dal teatro e dal training attoriale, adeguate ai contesti aziendali e professionali.

Il corso prevede un significativo utilizzo di metodi attivi di apprendimento che coinvolgeranno direttamente i partecipanti. Particolare importanza sarà data al dibattito d'aula e alla condivisione di esperienze, pensieri e sensazioni.

Saranno anche visionate numerose sequenze tratte da film e video su YouTube.

Data e Durata del corso

Il corso si svolgerà Sabato 11 maggio dalle 9.00 alle 18.00



Marco ALBERGHINI

Laurea in Lettere Moderne.

Dal 1996 è Attore professionista. Formatosi artisticamente alla bottega teatrale di Piero Mazzarella, ha lavorato in importanti teatri italiani e con molti famosi artisti nazionali.

Nel 2006 ha fondato la Compagnia Stabile di Milano®.

Ha sempre svolto attività di formatore in materia di Public Speaking, erogando in tutta Italia percorsi formativi e Assistenze personalizzate per Business School, Istituzioni, Aziende, Imprenditori e Professionisti italiani. L'unione di queste due competenze professionali l'ha portato a sviluppare un modello e un setting formativo basato sull'introduzione di tecniche, sensibilità e metodologie attoriali adattate ai contesti aziendali e professionali.

Ha seguito numerosi corsi di specializzazione e perfezionamento sia in ambito teatrale sia in ambito formativo, fra cui studi: sulla Formazione formatori (Sergio Capranico e Massimo Bellotto fra i docenti), su Comunicazione e Public Speaking (Alberto Lori), sul metodo Stanislavski, sulla consapevolezza del sé (Mamadou Dioume).

Ulteriori informazioni reperibili ai seguenti link:

www.ilcorsodipublicspeaking.com

www.compagniastabiledimilano.it

it.linkedin.com/in/marcoalberghiniformazione