

La nave della bellezza



QUADRIO



La nave della bellezza è un talent show in cui al centro c'è il concetto di bellezza:

bellezza da costruire, suggerire, raccontare, da un punto di vista estetico, dell'immagine, del make-up e hair styling.

Al centro della scena si sfidano 3 aspiranti look-maker, i veri creatori di bellezza.



LA GIURIA

La giuria è composta da 3 protagonisti:

- Uno stylist
- Un hair stylist
- Un make up artist



Ogni puntata potrà ospitare anche un giurato eccezionale che avrà il compito di dare un bonus al lookmaker che lo meriterà di più.



CONDUZIONE

Le puntate saranno condotte dall'esperto di bon ton Nicola Santini affiancato dalla consulente di immagine e insegnante della prestigiosa accademia **The Lookmaker Institute**, Stefania Fornoni.

Nicola e Stefania punteggeranno gli snodi principali del programma e avranno anche il compito di spiegare alcuni aspetti tecnici e teorici che diano valore alla preparazione di un vero lookmaker.



the**lookmaker**institute





thelookmakerinstitute

The Lookmaker Institute è un centro di formazione d'eccellenza riservato a professionisti del settore beauty che vogliono diventare dei veri lookmaker.

La presenza di formatori di riconosciuto valore internazionale, accademici e stylist affermati, ha consentito a **The Lookmaker Institute** di essere scelto come partner privilegiato di Mediaset nella realizzazione di format televisivi dedicati alla bellezza.

Grazie a questa partnership i clienti che frequentano l'istituto hanno la possibilità di accedere a uno strumento di comunicazione unico.



The Lookmaker Institute è Formazione, Comunicazione, Identità.

STRUTTURA

In ogni puntata del format l'obiettivo è creare un outfit completo per un'occasione particolare: dal cocktail al picnic, dalla gita fuoriporta al ricevimento importante.

I tre lookmakers si sfidano su altrettante modelle e avranno 30 minuti per creare un total look completo e adatto all'occasione d'uso scelta dalla giuria a inizio puntata.

A loro disposizione trucchi, prodotti per capelli e vestiti tra cui scegliere per completare il look perfetto.



STRUTTURA

Ognuna delle puntate avrà un tema dedicato, come ad esempio sposa, uomo, eventi serali, shooting foto, oversize, ufficio, donna in carriera, cocktail , red carpet , diciottesimi, colloquio, solo per fare degli esempi.

Questo darà modo di mettere in evidenza gli aspetti della consulenza di immagine a 360 gradi, i punti di forza e i metodi insegnati alla **The Lookmaker Institute** come ad esempio:

la colorimetria, l'analisi cromatica e la metodologia delle quattro stagioni; l'uso dei teli, diagnosi e palette; lo studio del volto e obiettivi per morfologie; i bijoux, gli occhiali e gli scollari; la silhouette, punti di forza e punti da armonizzare; le proporzioni e gli effetti ottici e molti altri.



LOCATION E PROTAGONISTI



Non solo Lookmaker, giuria e conduttori; altri protagonisti d'eccezione saranno infatti selezionati tra i 1700 professionisti che compongono l'equipaggio della nave da crociera Msc Grandiosa.

Varata nel 2019, con i suoi 19 ponti, è la location perfetta per ospitare il format.

In ognuna delle 30 puntate saranno chiamate 3 persone che lavorano sulla nave a far da modelli per i nostri lookmakers. Ognuna di loro avrà un'intervista dedicata realizzata nella propria postazione. Questo ci darà modo non solo di approfondire la loro storia, ma anche di conoscere le diverse zone e funzioni della nave.

Esempio: il cuoco intervistato nelle cucine. Il barman al lavoro dietro al bancone principale, le hostess sul ponte e così via...



"Nuove caratteristiche. Nuove emozioni"



PRODUCT PLACEMENT

Gli esperti di bellezza avranno la possibilità di cimentarsi in ogni genere di sfida a tema, sfruttando l'occasione per mostrare le loro abilità, i loro punti di forza nell'elaborazione del look e raccontare il loro metodo di lavoro.

Per la realizzazione degli outfit, i lookmaker utilizzeranno prodotti sponsor che verranno integrati in modo coerente nel tessuto narrativo.

Non solo visual, ma approfondimenti tecnici e comunicazione del messaggio che i clienti vogliono trasmettere.



PRESENTAZIONE FORMAT

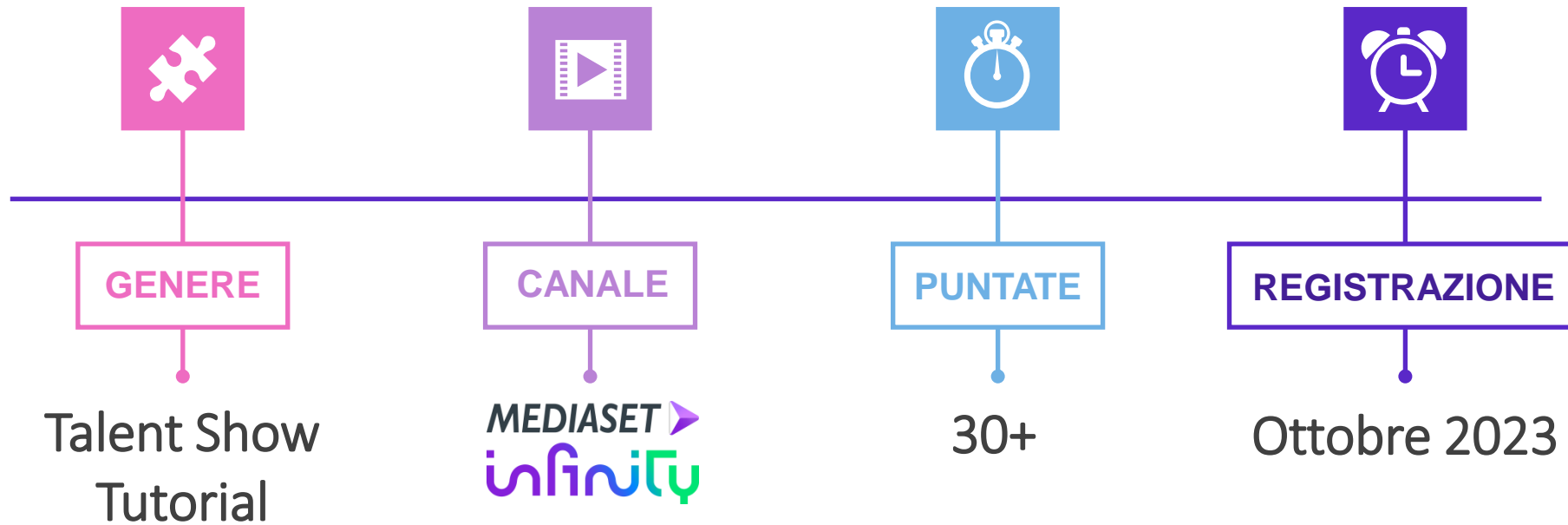
Ad aprile 2023, The Lookmaker Institute e Quadrio, casa di produzione televisiva, presenteranno il nuovo format Mediaset «LA NAVE DELLA BELLEZZA» durante un grande evento in Toscana.

2 giorni per raccontare il format, effettuare i casting per la selezione dei protagonisti, conoscere gli sponsor.

2 giorni di divertimento con grandi show, esibizioni e spettacoli serali.



SCHEDA PROGRAMMA



MEDIASET ▶
infiniTY



Mediaset Infinity



Una Piattaforma In Continua Evoluzione

Mediaset Infinity è la piattaforma OTT dove è possibile vedere in streaming e/o on demand tutto il palinsesto Mediaset, gratuitamente e senza limiti.

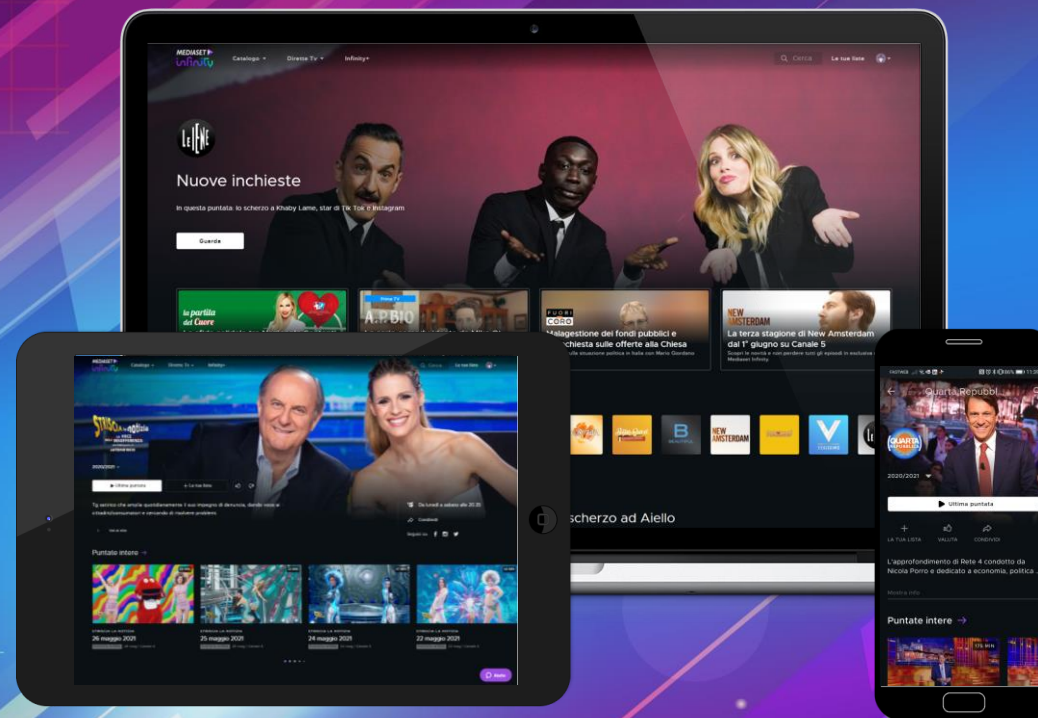
Al fine di migliorare l'offerta mediatica e la user experience di telespettatori e utenti Mediaset, i servizi Mediaset Play e Infinity sono un prodotto unico.

11,6
Mio


Utenti unici
mese

134
Mio

Video Visti
mese



35% UOMINI  65% DONNE

 28% 18-34
37% 35-54

 87% LAUREA O DIPLOMA
61% RA

Mediaset Infinity

Un prodotto unico, infinite possibilità

La Library di Mediaset Infinity può essere consultata da Smart TV, PC e Smartphone. Un unico universo di contenuti fruibili su più device in costante aggiornamento.

I Format digitali vivono all'interno del palinsesto al pari dei programmi televisivi classici, godendo di un ampio bacino televisivo e digitale.

SMART TV CONNESSI

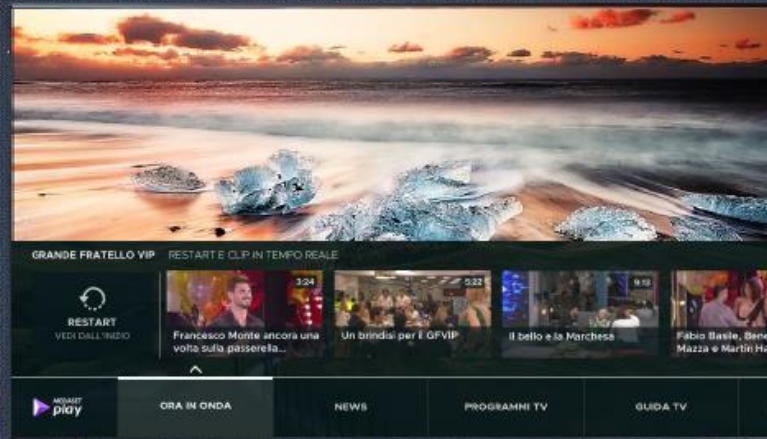
N. MEDIO APPARECCHI PER FAMIGLIA: 1,3
(che corrispondono a 9.000.000 famiglie)

SMART TV CONNESSI CON TECH MEDIASET

N. MEDIO APPARECCHI PER FAMIGLIA: 1,2
(che corrispondono a 7.100.000 famiglie)



Mediaset Infinity in tv



Pay
Infinity App



Free
Mediaset Play Enabler



Mediaset Infinity widget

Arena Competitiva

AVOD

Advertising-based video on demand



SVOD

Subscription video on demand,



TVOD

Transactional video on demand:



Unique audience vs competitor

	set-21	ott-21	nov-21	
	Unique Audience (000) (Totale Individui)	Unique Audience (000) (Totale Individui)	Unique Audience (000) (Totale Individui)	media mese (000)
Mediaset Infinity	9.418	12.326	13.008	11.584
Amazon Prime Video	10.717	10.035	10.684	10.479
Netflix	10.596	10.279	10.510	10.462
RaiPlay	7.157	8.266	10.318	8.580
Discovery+	180	93	133	135

New File*
 settembre 2021 -
 novembre 2021
 Unique Audience (000)
 (Totale Individui)
 Audiweb 2021 - 2022

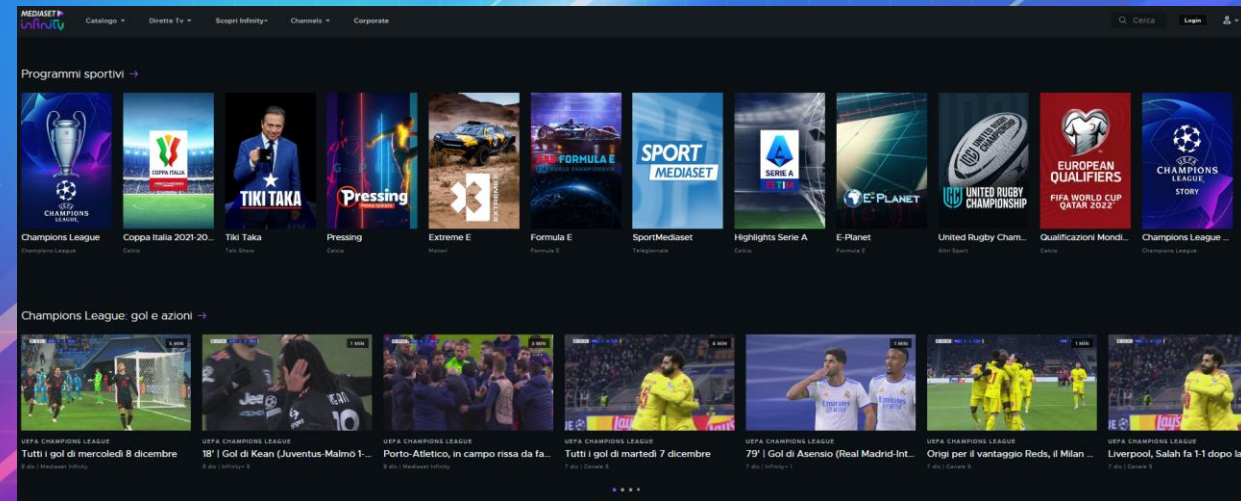
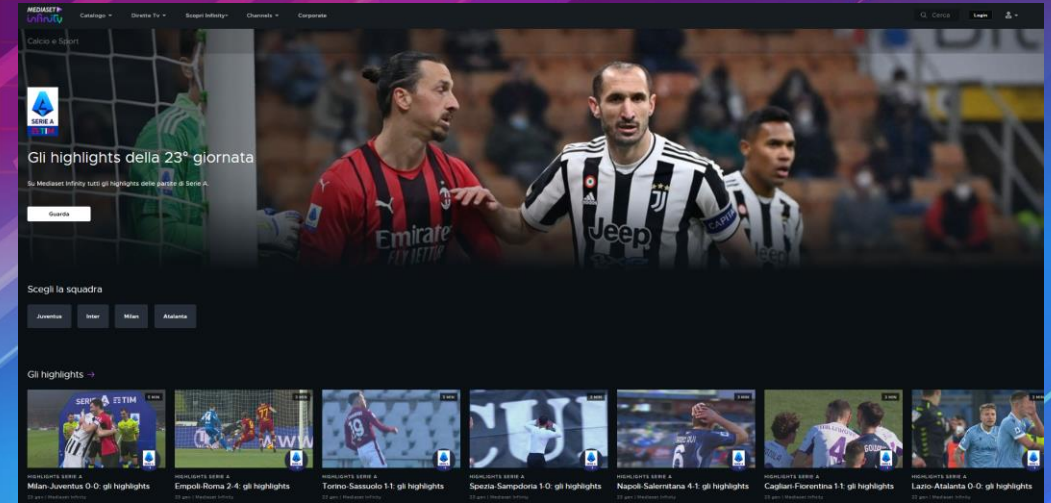
Mediaset Infinity



Focus Sport

Per il Target maschile Mediaset Infinity dedica un'offerta a 360°, capace di appassionare e mantenere vivo l'interesse dei tifosi.

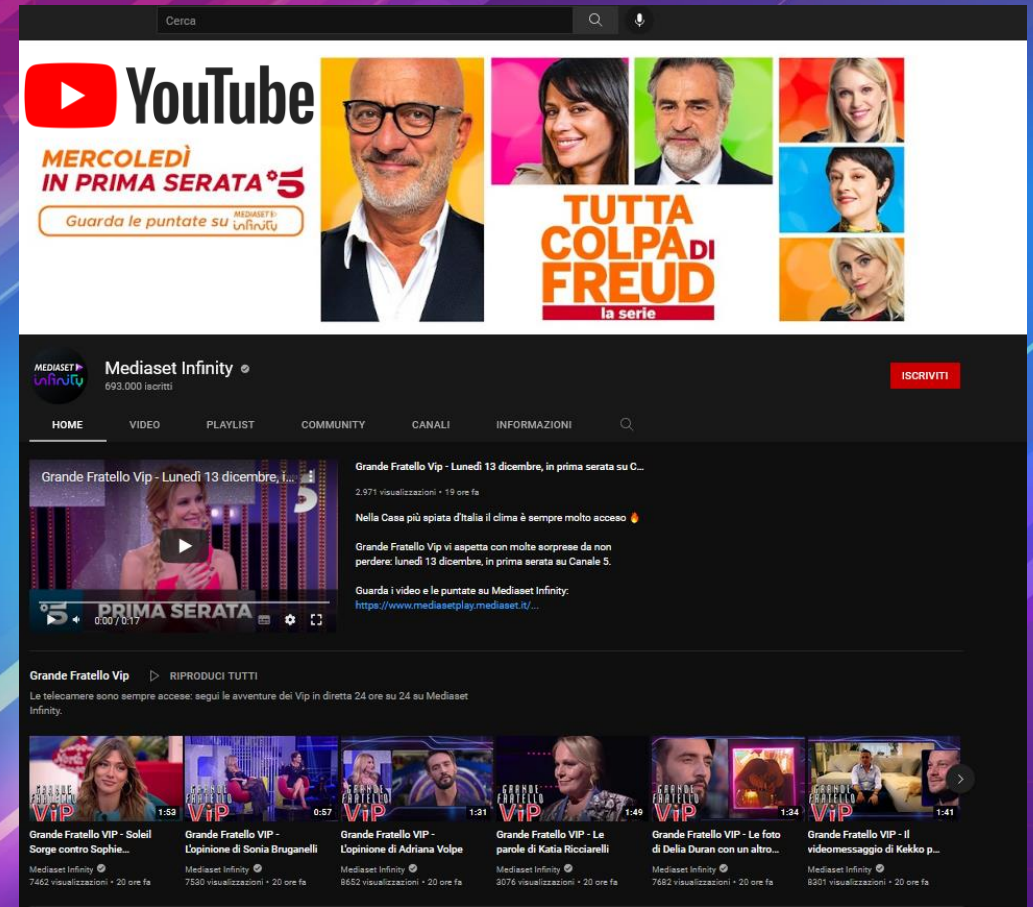
La Library di Mediaset Infinity dedicata allo sport è ricca di news, risultati e dirette su calcio, Serie A, Champions League, Coppa Italia, rugby, basket, Formula E, F1, MotoGP e programmi dedicati.



Amplificazione Youtube

Per dare ulteriore visibilità ai content e alle iniziative prevediamo la pubblicazione sul **canale Youtube di Mediaset Infinity**.

Infinity vanta una fan base di quasi **600k iscritti** al canale. Youtube permette di ingaggiare e catturare l'interesse di un ampio target appartenente ad una community differente a quella del circuito Mediaset.



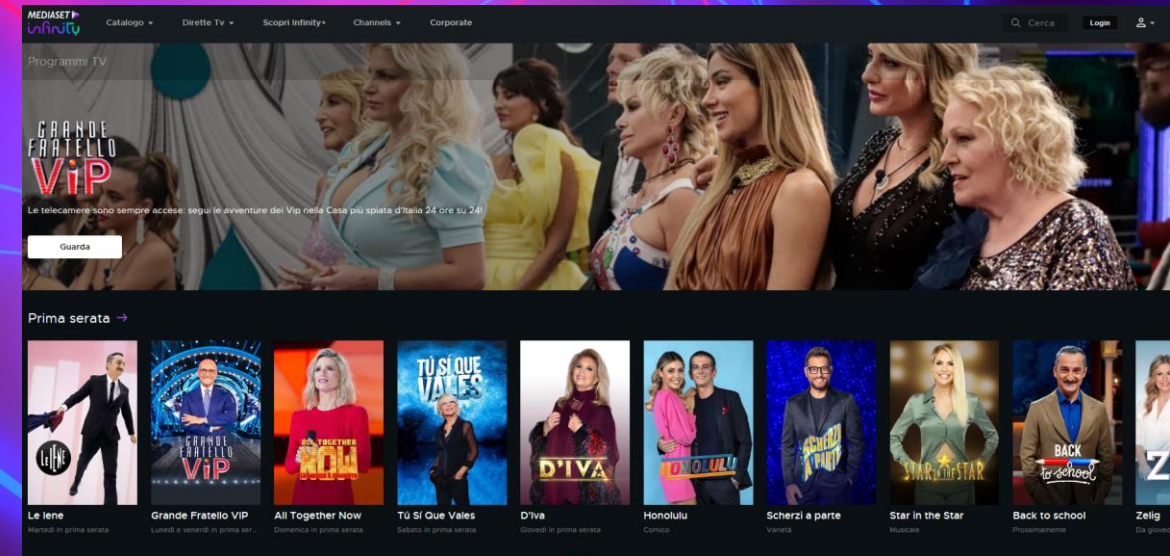
Digital Amplification

● Presidio della piattaforma

Possibilità di amplificare la comunicazione del brand partner attraverso l'utilizzo di tutti i touchpoint (sito e social) di Mediaset Infinity, intercettando un target profilato e Mediaset Addicted.

Una **partnership con il brand** attraverso diversi strumenti:

- **Hub Dedicato**
- **Content Distribution**
- **Social Activities**



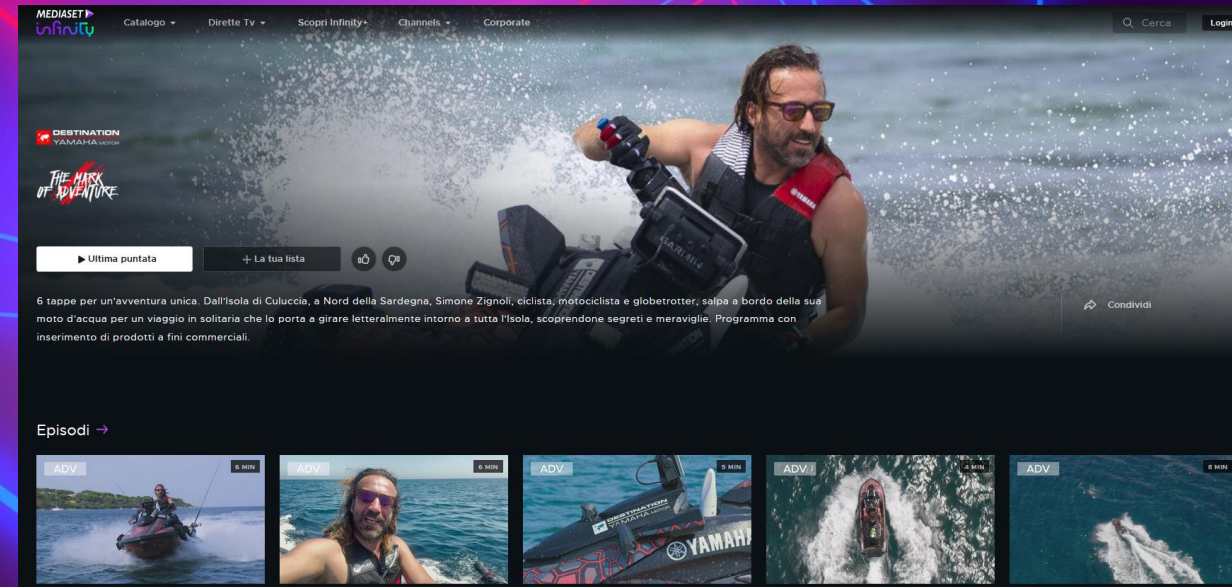
Digital Amplification

Hub Dedicato

Creazione di un **canale dedicato** all'interno di Mediaset Infinity customizzato attraverso **immagini di cover del progetto e visualizzazione logo brand partner.**

Entrando nel palinsesto editoriale di Mediaset Infinity, i contenuti godranno di **posizionamenti di lancio all site** al fine di garantire massima visibilità per la durata del progetto.

L'iniziativa sarà visibile anche su **app Mediaset Infinity** e in tutte le **pagine social Mediaset Infinity.**



Esempi di format:
[The Mark Of Adventure](#)
[Salotto Salemi](#)
[Il Gusto Giusto](#)

Content Distribution

I contenuti verranno distribuiti all'interno del palinsesto editoriale di Mediaset Infinity al pari della programmazione televisiva.

L'utente verrà invitato alla fruizione del contenuto attraverso:

- posizionamenti premium (sul sito e sull'applicazione)
- segnalazioni tra i video raccomandati della giornata
- call to action sui next video in coda alle clip dei programmi Mediaset.



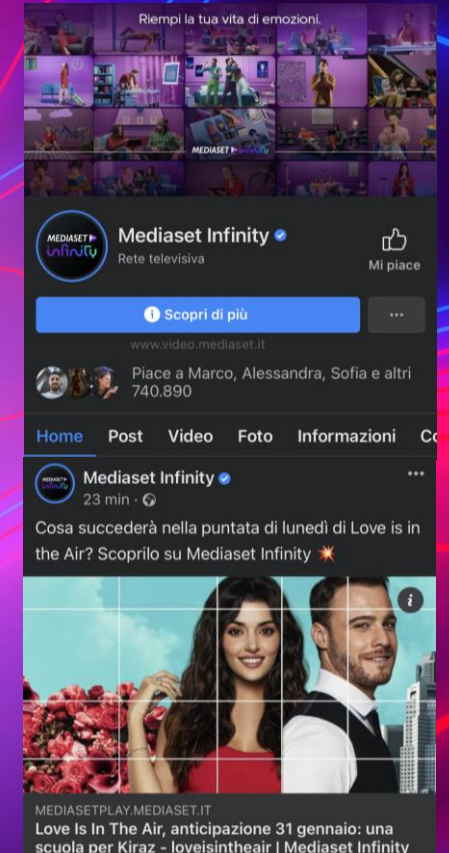
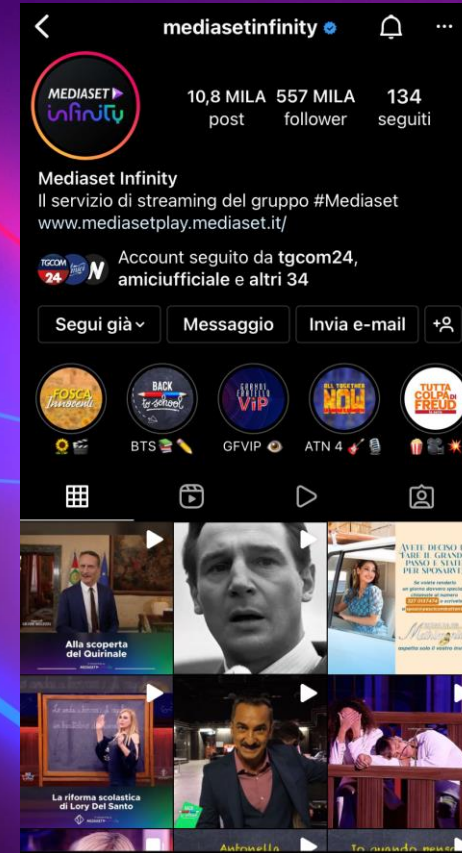
Digital Amplification

Social Activities

I contenuti verranno rilanciati attraverso l'utilizzo di tutti i touchpoint di Mediaset Infinity.

Prevediamo di promuovere i video con produzione social ad hoc come:

- Facebook social post
- Instagram stories
- Instagram Reels



I nostri progetti

WE LOVE
DESIGN



salotto
salemi



In collaborazione con
NAJ-OLEARI
Italian Beauty



IL GUSTO
GIUSTO



The
**YELLOW
SOFA**



THE MARK
OF ADVENTURE

BRANDED CONTENT – Manifesto JagerMeister

Un giovane Raz Degan, ambizioso attore a New York, racconta la sua voglia di mettersi in gioco, e un Raz Degan più maturo che, sorseggiando un bicchiere di Jägermeister Manifest, circondato da amici, rivela il dietro le quinte del suo passato.

Un viaggio spirituale, grazie al quale il protagonista non perde l'occasione di spronare il pubblico a credere in se stessi, nelle proprie capacità ed intuizioni, inseguendo i sogni con un unico scopo: realizzarli.

Jägermeister MANIFEST

A TRUE STORY

500K VIDEO VIEWS

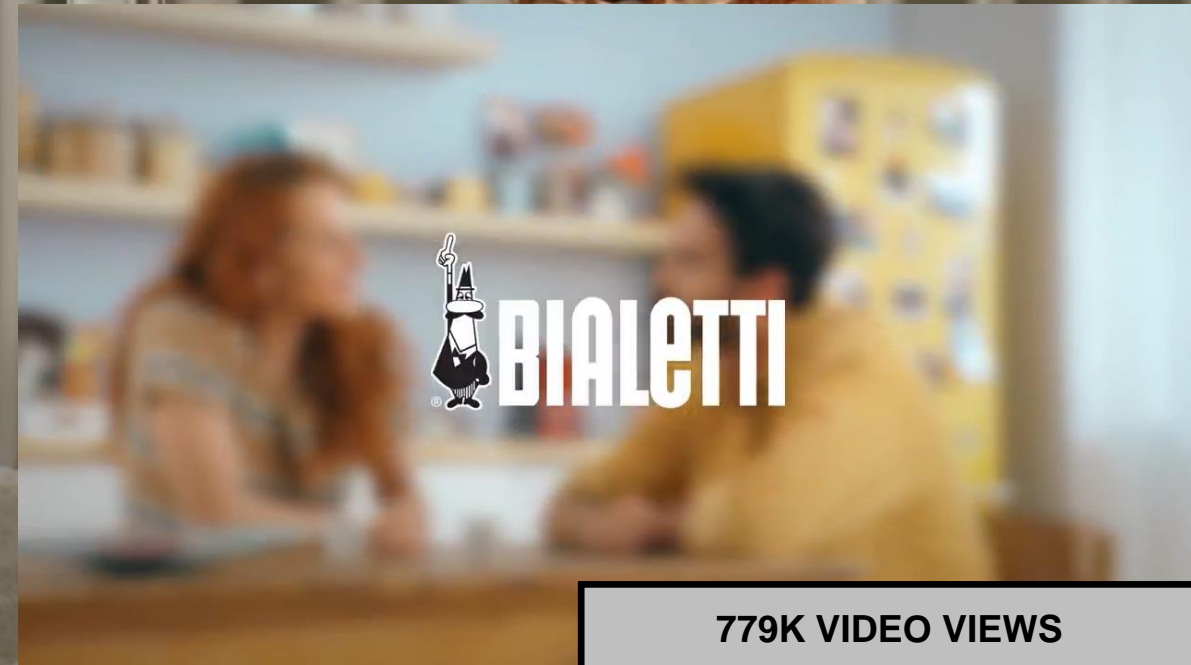
23% MEDIA COMPLETION RATE

BRANDED CONTENT – BastaUnCaffè

#BastaUnCaffè è l'esperimento sociale di Bialetti: un long video di 4' e 30" per indagare quanto le persone siano davvero consapevoli di come spendono il loro tempo libero.

Protagonisti un ragazzo e una ragazza, amici ed ex coinquilini, sono stati convocati nella stessa stanza senza essere a conoscenza della presenza dell'altro, per rispondere ad una serie di domande su come trascorrono i loro momenti liberi.

I due amici riscopriranno il piacere di stare insieme e chiacchierare **gustando un buon caffè** preparato con Gioia, la **nuova macchina espresso Bialetti**.



779K VIDEO VIEWS

29% MEDIA COMPLETION RATE

WEB SERIES - Salotto Salemi

Salotto Salemi è lo show tutto al femminile che ha visto in prima linea confessioni tra amiche e condivisioni di make-up.

Si tratta del primo programma **condotto interamente da Giulia Salemi** grazie alla collaborazione con Naj Oleari Beauty e Mikado.

Le puntate, realizzate per le properties digital di Giulia sono state ospitate ogni venerdì in contemporanea, per sei settimane, su Mediaset Play.



salotto
salemi



1 MIO VIDEO VIEWS

14% MEDIA COMPLETION RATE

WEB SERIES – Friends with Benefit

La web serie più pink che sia mai stata creata, ha visto protagoniste due coppie di talent che si sono cimentate in divertentissime sfide di make-up, ballo, cucina per decretare la coppia più funny e carismatica.

Un programma fresco e dedicato alla GenZ.

Friends with
Benefit
in collaborazione con
SEPHORA



1.5 MIO VIDEO VIEWS

15% MEDIA COMPLETION RATE

WEB SERIES – Battiti Summer Trend

Battiti Summer Trend è la webseries realizzata in collaborazione con **Coca-Cola** condotta da MariaSole Pollio.

Uno show che ha visto amici sfidarsi in **divertentissime challenge** all'insegna dell'amicizia e dell'inclusione.

Uno spazio all'interno del quale abbiamo raccontato i trend del momento e hit attuali che hanno accompagnato le serate d'estate della **gen Z**.



1.65 MIO VIDEO VIEWS

14% MEDIA COMPLETION RATE

WEB SERIES – We love design

We Love Design è la serie realizzata in collaborazione con Dainelli Studio condotta da Nicola Santini.

Un tour esclusivo tra case da sogno ed eleganti appartamenti dei quali si vede la magica trasformazione grazie ai progetti di design di Marzia e Leonardo Dainelli. I protagonisti arricchiscono il racconto con una serie di consigli per portare un po' di quella bellezza dentro le nostre abitazioni.

WE LOVE DESIGN

1 MIO VIDEO VIEWS

21% MEDIA COMPLETION RATE

WEB SERIES – Il Gusto Giusto

Prendendo spunto dai più diffusi cibi tradizionali, gli chef Federico Fusca e Simone Finetti ci propongono originali rivisitazioni delle golose pietanze, in versioni più sane, facili da realizzare ma non meno saporite, grazie all'utilizzo di Philips Airfryer.



TALENT – Look at me – Operazione Sposa



Una sposa, tre lookmaker, una sola scelta possibile.

In ogni puntata una futura sposa testa 3 lookmaker al fine di scegliere l'outfit, il make-up e l'hairstyle più giusti per il suo giorno più bello.

PROMO



SHOW REEL



Grazie!

