Bandi: “Demo – Iniziative ed eventi di design e moda”
Approvazione criteri

Con Deliberazione XI/6592 del 30 giugno 2022, la Giunta Regionale Lombarda ha approvato i criteri relativi alla **seconda edizione** del Bando **“Demo – Iniziative ed eventi di design e moda”**.

Con una dotazione finanziaria complessiva di 630 mila euro, il presente provvedimento intende **promuovere e valorizzare il sistema creativo regionale del design e della moda**, supportando la realizzazione di **iniziative, eventi ed esposizioni**:

a) **rivolti a studenti, professionisti e imprese della moda e del design** (a titolo esemplificativo, non esaustivo, contest, premi, graduate week, fashion e design week, sfilate, esposizioni) **finalizzate a dare visibilità alla creatività, al talento dei giovani e alle professionalità** meno conosciute del settore;
b) di particolare rilievo **fuori dal territorio regionale, limitatamente alla valorizzazione delle eccellenze del design e della moda lombarda**;
c) di **contaminazione dei settori moda e design con altri comparti attrattivi per il territorio** quali ad esempio turismo, cultura, spettacolo, food, shopping, sport, ecc.;
d) **in grado di promuovere e far conoscere i temi della sostenibilità e del contrasto alla contraffazione** dei prodotti della moda e del design.

Le iniziative e gli eventi sopradescritti devono essere esclusivamente rivolti al settore moda e/o design e realizzati in Lombardia. Sono ammesse iniziative fuori dal territorio regionale, limitatamente al perseguimento degli obiettivi di cui alla lettera b).

Possono **beneficiare** dell’iniziativa i **soggetti privati in forma di impresa, associazione o fondazione**.

L’**agevolazione**, concessa nel rispetto del Regolamento “de minimis”, consiste in un **contributo a fondo perduto pari al 50% delle spese ammissibili,** fino ad un massimo di 30 mila euro, **a fronte di un investimento minimo di 10 mila euro**.

Ai fini della determinazione del contributo sono **ammesse** a finanziamento **le spese** relative a:

- **allestimento** location;
- **affitto spazi e aree di privati**, canone di **noleggio delle attrezzature** per la durata dell’evento/iniziativa;
- **tasse e imposte (**diverse da quelle legate al costo del lavoro e delle spese generali es. canoni utenze luce, gas, e acqua) e **compresi diritti d’autore (SIAE);**
- **logistica e trasporti**;
- **servizi assicurativi**;
- **servizi di accoglienza, assistenza e vigilanza**;
- **ingaggio di figure professionali** necessarie per la realizzazione dell’evento/iniziativa (es. modelle/i, presentatori/moderatori; performer, truccatori, ecc.);

- **servizi di traduzione e interpretariato**;
- **servizi fotografici e di riprese audio/video** funzionali all'evento;
- **servizi di comunicazione** e realizzazione di materiali di comunicazione, targhe/riconoscimenti, ufficio stampa, prodotti editoriali, contenuti per sito web e social network;
- **realizzazione video**;
- **acquisto spazi pubblicitari, campagne di sponsorizzazione** su social network.

Le domande di contributo devono essere presentate nel periodo compreso tra il 180° e il 90° giorno prima della data di realizzazione dell'iniziativa. Ciascun soggetto può presentare una sola richiesta.

Le proposte verranno esaminate periodicamente secondo l'ordine cronologico di invio e fino ad esaurimento delle risorse disponibili. **L'istruttoria tecnica** dei progetti avverrà secondo una procedura a **sportello valutativo**, in base alla **qualità** e alle c**aratteristiche** dell'iniziativa o dell'evento.

Fino al 2 agosto 2022 è possibile presentare domanda **a valere sulla prima edizione** del bando, purché riferita ad iniziative da svolgersi entro il 3 ottobre 2022.