

CORSO di FORMAZIONE in FAD per OPERATORI del SETTORE BENESSERE

Programma e Obiettivi **“ANALISI dei COSTI INTERNI”**

Il percorso formativo della durata di 6 ore suddiviso in 3 moduli da 2 ore ciascuno è rivolto agli operatori del Settore Benessere e impostato con un taglio di tipo pratico, affinché i discenti possano applicare da subito alla propria realtà aziendale ciò che acquisiranno durante il corso.

La docenza è stata affidata alla **Prof.ssa Greta Gusmeroli**, docente in Economia e Diritto.

Lunedì 8 Febbraio 2021 dalle ore 17 alle ore 19

Pianificazione e programmazione

Servendosi di business plan e budget (senza entrare troppo nello specifico teorico ma facendo molti esempi sulla realtà lavorativa di tutti i giorni, di estetiste e parrucchieri) si accennerà alla swot analysis per capire quali possano essere i punti di forza/ debolezza interni e le opportunità/minacce dell'ambiente circostante e alle strategie che possono essere messe in atto per avere un vantaggio competitivo rispetto alla concorrenza, oltre ad un primo inquadramento di due diverse tipologie di costi interni.

Lunedì 15 Febbraio 2021 dalle ore 17 alle ore 19

Direct costing e full costing, metodologie di determinazione dei costi interni

In particolare ci si soffermerà sulle **scelte di direct costing** (quale servizio promuovere/quale eliminare, se accettare un nuovo ordine, se svolgere tutto internamente o quando è conveniente affidarsi ad un collaboratore esterno per specifici servizi, definire la quantità di equilibrio, che permette di pareggiare i costi e ricavi senza incorrere in perdite ed il relativo margine di sicurezza).

Lunedì 22 Febbraio 2021 dalle ore 17 alle ore 19

Esempio pratico di business plan applicato ad un centro estetico o ad un parrucchiere (o ad entrambi)

Business plan che potrebbe rivelarsi utile per l'ottenimento di un finanziamento bancario o di altro ente finanziario, ma anche per aprire in futuro eventuali nuove sedi ampliando così la propria attività, con l'auspicabile ripresa economica.

