

Serie Ordinaria n. 35 - Martedì 25 agosto 2020

## D.G. Ricerca, innovazione, università, export e internazionalizzazione

D.d.u.o. 6 agosto 2020 - n. 9634

**Attuazione dell'iniziativa di cui alla d.g.r. XI/3138 del 15 maggio 2020 «Determinazioni in ordine al riconoscimento di modelli innovativi guidati da eccellenze imprenditoriali lombarde in attuazione dell'art. 2 co. 6 lettera h bis) della l.r. n. 29/2016»**

LA DIRIGENTE DELLA U.O. PROGRAMMAZIONE  
E GOVERNANCE DELLA RICERCA E DELL'INNOVAZIONE

Richiamata la deliberazione della Giunta regionale del 18 maggio 2020 - n. XI/3138 che approva gli elementi essenziali della procedura per l'attribuzione del riconoscimento di modelli innovativi presentati da eccellenze imprenditoriali lombarde ai sensi dell'art. 2 comma 6 lettera h) della l.r. 29/2016 ed il logo «Lombardia Innovativa»;

Considerato che per l'attivazione dell'iniziativa la succitata d.g.r. ha demandato alla Direzione Generale Ricerca, Innovazione, Università Export e Internazionalizzazione l'emanazione dei relativi provvedimenti attuativi compresa l'approvazione delle linee guida di utilizzo del logo;

Ricordato che ai sensi della citata d.g.r. XI/3138/2020:

- possono concorrere all'ottenimento del riconoscimento «Lombardia Innovativa 2020-2021» i Partenariati attivi e formalizzati (attraverso ad es. accordo di partenariato, convenzione, ecc.) composti da soggetti pubblici e privati, guidati da eccellenze imprenditoriali che collaborano fattivamente in ambito ricerca, innovazione e trasferimento tecnologico;
- la valutazione delle domande sarà svolta da un nucleo di valutazione, che verrà costituito con apposito decreto in coerenza con la normativa in materia di prevenzione della corruzione nella Pubblica Amministrazione (L. 190/2012) e del Piano di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza di Regione Lombardia vigente;
- nella valutazione di merito si terrà conto dell'esito della consultazione effettuata nell'ambito della Community «Lombardia Innovativa» attivata sulla Piattaforma Open Innovation;
- la valutazione delle domande avviene sulla base dei criteri e delle indicazioni contenute nei provvedimenti attuativi del presente atto;
- le domande potranno essere presentate, nel 2020 nella finestra aperta tra settembre e ottobre e per il 2021 in due successive finestre temporali;
- i partenariati, che ottengono il riconoscimento sul Modello Innovativo proposto, potranno utilizzare il logo «Lombardia Innovativa» secondo le modalità definite nelle linee guida.

Evidenziato che, ai fini della presente iniziativa, per eccellenze imprenditoriali, s'intendono imprese con sede operativa attiva sul territorio lombardo, dotate di una strategia di sviluppo, tra i cui driver vi sono ricerca e innovazione, e che in collaborazione con altri soggetti pubblici e privati contribuiscono a generare capacità innovativa e a soddisfare bisogni individuali o collettivi nell'ambito degli 8 ecosistemi: nutrizione, salute e life science, cultura e conoscenza, connettività e informazione, smart mobility e architecture, sostenibilità, sviluppo sociale, manifattura avanzata;

Ritenuto di individuare i componenti del nucleo di valutazione in un rappresentante della Direzione Generale Ricerca, Innovazione, Università, Export e Internazionalizzazione, uno della Direzione Presidenza e uno di Finlombarda s.p.a., che si potranno avvalere di competenze esterne da individuare coerentemente con le domande presentate;

Richiamati gli elementi di valutazione:

- coerenza con la strategia e la politica di Regione Lombardia in materia di Ricerca, Innovazione e Trasferimento Tecnologico
- attività collaborative tra gli attori del modello innovativo e che favoriscono la competitività della filiera di riferimento
- cooperazione e collaborazione attivata a livello internazionale
- investimenti e processi di scambio di informazione e conoscenza per favorire il trasferimento tecnologico
- adozione di approcci di innovazione aperta e di approcci di ricerca e innovazione responsabile (RRI).

Ritenuto di attivare la Community Lombardia Innovativa, alla data di scadenza di ciascuna finestra di presentazione, rendendo disponibile un form di registrazione sulla piattaforma Open

Innovation alla pagina Lombardia Innovativa per raccogliere le adesioni alla Community.

Evidenziato che le domande potranno essere presentate nelle seguenti finestre temporali:

finestre	apertura	chiusura	comunicazione esito
I	15 settembre 2020 h. 14.00	15 ottobre 2020 h. 14.00	14 dicembre 2020
II	10 febbraio 2021 h. 14.00	10 marzo 2021 h. 14.00	9 maggio 2021
III	15 settembre 2021 h. 14.00	15 ottobre 2021 h. 14.00	14 dicembre 2021

Ritenuto di definire gli elementi attuativi nell'Allegato 1 «Avviso «Lombardia Innovativa» Edizione 2020-2021 riconoscimento di modelli innovativi guidati da eccellenze imprenditoriali lombarde» e nell'Allegato 2 «Istruzioni per la Partecipazione», che costituiscono parte integrante e sostanziale del presente atto;

Ricordato che per ciascuna finestra verrà dato il riconoscimento «Lombardia Innovativa» a massimo 5 Modelli Innovativi.

Evidenziato che i Modelli Innovativi riconosciuti saranno oggetto di comunicazione attraverso la Piattaforma regionale Open Innovation. In particolare, nella sezione dedicata all'iniziativa «Lombardia Innovativa» verrà pubblicata la descrizione del modello ed eventuali ulteriori informazioni che i partnerati desiderano mettere a disposizione;

Ritenuto di definire nell'allegato 3 parte integrante e sostanziale del presente atto le «Linee Guida d'uso del Logo» specificando le regole di corretta applicazione del Logo, le norme di utilizzo da parte dei beneficiari e per la comunicazione istituzionale;

Ritenuto pertanto di:

- approvare l'Allegato 1 «Avviso «Lombardia Innovativa» Edizione 2020-2021 riconoscimento di modelli innovativi guidati da eccellenze imprenditoriali lombarde», parte integrante e sostanziale del presente atto,
- approvare l'Allegato 2 «Istruzioni per la Partecipazione», parte integrante e sostanziale del presente atto,
- approvare l'Allegato 3 «Linee Guida d'uso del Logo», parte integrante e sostanziale del presente atto;

Preso atto che la privacy by design dell'iniziativa «Lombardia Innovativa» è stata validata in data 6 agosto 2020;

Ritenuto di approvare le informative privacy relative alla raccolta e trattamento dei dati per i soggetti partecipanti e per gli aderenti alla Community Lombardia Innovativa riportate negli Allegati 4 e 5, parti integranti e sostanziali del presente atto;

Attestato che il presente provvedimento non è soggetto alla pubblicazione ai sensi degli artt. 26 e 27 del d.lgs. 33/2013;

Visti altresì la l.r. 7 luglio 2008, n. 20, nonché i provvedimenti organizzativi della XI legislatura, ed in particolare la d.g.r. n. XI/294 del 28 giugno 2018 che individua la dr.ssa Rosangela Morana quale dirigente della UO Programmazione e governance della ricerca e dell'innovazione che ha tra le proprie competenze la programmazione delle risorse per la ricerca e l'innovazione in attuazione della l.r. 29/2016;

Considerato che il presente provvedimento rientra tra le competenze dell'Unità Organizzativa Programmazione e governance della Ricerca e dell'Innovazione;

DECRETA

1. di approvare l'«Avviso «Lombardia Innovativa» Edizione 2020-2021 riconoscimento di modelli innovativi guidati da eccellenze imprenditoriali lombarde» - Allegato 1, parte integrante e sostanziale del presente atto;

2. di approvare le «Istruzioni per la Partecipazione» all'iniziativa - Allegato 2, parte integrante e sostanziale del presente atto;

3. approvare le «Linee Guida d'uso del Logo» - l'Allegato 3, parte integrante e sostanziale del presente atto;

4. di approvare le informative privacy relative alla raccolta e trattamento dei dati per i soggetti partecipanti e per gli aderenti alla Community Lombardia Innovativa - Allegati 4 e 5, parti integranti e sostanziali del presente atto;

5. di attestare che il presente atto non è soggetto agli obblighi di pubblicazione di cui agli artt. 26 e 27 del d.lgs. 33/2013;

6. di pubblicare il presente provvedimento insieme agli allegati 1 e 2 sul BURL e sulla Piattaforma regionale Open Innovation di Regione Lombardia.

Il dirigente  
Rosangela Morana



Allegato 1

**AVVISO**  
**“LOMBARDIA INNOVATIVA”**  
**Edizione 2020-2021**

RICONOSCIMENTO DI MODELLI INNOVATIVI  
GUIDATI DA ECCELLENZE IMPRENDITORIALI LOMBARDE

ART. 2 CO. 6 LETTERA H BIS) DELLA L.R. N. 29/2016  
In attuazione della DGR n. 3138 del 18 maggio 2020

#### PREMESSA

Si apre la prima edizione di “**Lombardia Innovativa**” con la quale Regione Lombardia intende promuovere e valorizzare la ricerca e innovazione riconoscendo **Modelli Innovativi**, proposti da eccellenze imprenditoriali lombarde, **capaci di generare valore e accrescere la competitività e lo sviluppo del territorio nell’ambito degli 8 ecosistemi: nutrizione, salute e life science, cultura e conoscenza, connettività e informazione, smart mobility e architecture, sostenibilità, sviluppo sociale, manifattura avanzata.**

L’obiettivo è **accrescere la conoscenza e visibilità** di filiere<sup>1</sup> di imprese operative nei diversi ecosistemi, **individuare modelli che possano ispirare** altre imprese e **potenziare la rete di stakeholder** di Regione.

#### MODELLO INNOVATIVO

Il **Modello Innovativo**, proposto da un partenariato qualificato, deve fare riferimento a una filiera competitiva e coinvolgere eccellenze imprenditoriali lombarde. Si fonda sul lavoro collaborativo fattivo tra imprese e mondo della ricerca (tripla/quadrupla elica) e su attività di condivisione della conoscenza e dei risultati della ricerca e di trasferimento tecnologico. Inoltre deve avere respiro internazionale e rappresentare un approccio di innovazione aperta e ricerca e innovazione responsabile.

#### RICONOSCIMENTO “LOMBARDIA INNOVATIVA”

I partenariati, che ottengono il riconoscimento sul **Modello Innovativo** proposto, potranno utilizzare il **logo “Lombardia Innovativa”** secondo le modalità definite nelle **linee guida** (Allegato 3 del decreto).

<sup>1</sup> Per filiere si intende l’insieme articolato (rete o sistema) che comprende le principali attività (e i principali flussi materiali e informativi), le tecnologie, le risorse e le organizzazioni che concorrono alla creazione trasformazione, distribuzione, commercializzazione e fornitura di un prodotto finito.



Ottenuto il riconoscimento, si darà **visibilità** ai Modelli selezionati e ai partenariati coinvolti **in iniziative internazionali**, per esempio nell'ambito delle Reti interregionali di cui Regione Lombardia è membro (4 Motori d'Europa, Vanguard Initiative, ECRN, Nereus, ecc.), **e nel contesto di iniziative regionali e nazionali**.

I Modelli Innovativi riconosciuti saranno oggetto di comunicazione attraverso la **Piattaforma regionale Open Innovation**. In particolare nella **sezione dedicata all'iniziativa "Lombardia Innovativa"** verrà pubblicata la descrizione del modello ed eventuali ulteriori informazioni che i partenariati desiderano mettere a disposizione.

I partenariati dei Modelli Innovativi riconosciuti diventano parte della rete di stakeholder e verranno **invitati a partecipare a workshop/eventi/seminari di Regione Lombardia** (Stati Generali della R&I, Giornata della Ricerca, iniziative della rete Enterprise Europe Network (EEN) - Consorzio Simpler, ecc.) e **a incontri di confronto** sulle strategie e politiche in materia di ricerca, innovazione e trasferimento tecnologico attraverso percorsi strutturati anche in sinergia con i cluster tecnologici lombardi.

### CHI PUO' PARTECIPARE

Possono partecipare **partenariati** attivi e formalmente costituiti, composti da *soggetti pubblici e privati*, guidati da **eccellenze imprenditoriali lombarde**, che *collaborano fattivamente investendo in ambito di ricerca, innovazione e trasferimento tecnologico*.

Per **eccellenze imprenditoriali**, ai fini della presente iniziativa, s'intendono imprese con *sede operativa attiva sul territorio lombardo*, dotate di una *strategia di sviluppo*, tra i cui driver vi sono ricerca e innovazione, e che in collaborazione con altri soggetti pubblici e privati contribuiscono a generare capacità innovativa e a soddisfare bisogni individuali o collettivi nell'ambito degli 8 ecosistemi: *nutrizione, salute e life science, cultura e conoscenza, connettività e informazione, smart mobility e architecture, sostenibilità, sviluppo sociale, manifattura avanzata*.

### COME FARE DOMANDA?

Le **"Istruzioni per la presentazione della domanda"** contengono le informazioni necessarie per candidare il **Modello Innovativo**. Oltre alla *scheda domanda*, che evidenzia gli elementi e le informazioni da fornire per la descrizione generale del proprio Modello, i *requisiti di ammissibilità* e il *processo di valutazione*, le Istruzioni contengono anche *indicazioni pratiche relative alla procedura di presentazione della domanda*.

La presentazione della domanda potrà avvenire esclusivamente mediante compilazione della domanda sulla piattaforma "Bandi online" e tassativamente entro le scadenze sotto riportate.

### CALENDARIO E SCADENZE

**"Lombardia Innovativa"** prevede per il biennio 2020-2021 tre finestre temporali per la presentazione delle domande. Per ciascuna finestra verrà dato il riconoscimento **"Lombardia Innovativa"** a massimo 5 Modelli Innovativi.



finestre	apertura	chiusura	comunicazione esito
I	15 settembre 2020 h. 14.00	15 ottobre 2020 h. 14.00	14 dicembre 2020
II	10 febbraio 2021 h. 14.00	10 marzo 2021 h. 14.00	9 maggio 2021
III	15 settembre 2021 h. 14.00	15 ottobre 2021 h. 14.00	14 dicembre 2021

E' prevista una istruttoria di ammissibilità svolta dagli uffici regionali relativa alla verifica dei requisiti soggettivi e alla completezza documentale.

L'iter per l'assegnazione del riconoscimento prevede una procedura con conclusione del procedimento entro 60 giorni dalla scadenza per la presentazione delle domande, con emanazione del provvedimento da parte del responsabile.

I partenariati il cui Modello Innovativo ottiene il riconoscimento di "Lombardia Innovativa" riceveranno, per il tramite dell'impresa capofila, comunicazione scritta dell'assegnazione. Ai partenariati che non ottengono il riconoscimento sarà inviata la relativa comunicazione con evidenziate le motivazioni e suggerimenti utili ad una eventuale ricandidatura.

I modelli che non ottengono il riconoscimento potranno essere integrati e ripresentati ad una successiva finestra.

## VALUTAZIONE

Le domande compilate in ogni parte prevista dal format, complete della documentazione da allegare e ricevute nei termini saranno valutate da un **nucleo di valutazione** formato da 3 componenti: un rappresentante della Direzione Generale Ricerca, Innovazione, Università, Export e Internazionalizzazione, uno della Presidenza e uno di Finlombarda SpA.

Il nucleo di valutazione si potrà avvalere di ulteriori competenze da individuare in relazione alle domande presentate.

Il nucleo valuterà la rispondenza dei Modelli Innovativi a questi **elementi**:

- coerenza con la strategia e le politiche di Regione Lombardia in materia di Ricerca, Innovazione e Trasferimento Tecnologico
- rilevanza delle attività collaborative tra gli attori del modello innovativo e che favoriscono la competitività della filiera di riferimento
- cooperazione e collaborazione attivata a livello internazionale
- investimenti e processi di scambio di informazione e conoscenza per favorire il trasferimento tecnologico
- adozione di approcci di innovazione aperta e di approcci di ricerca e innovazione responsabile (RRI).

Alla valutazione dei Modelli Innovativi possono anche concorrere i contributi dei membri **della "Community Lombardia Innovativa"** attivata sulla Piattaforma regionale Open Innovation.



## COMMUNITY LOMBARDIA INNOVATIVA

La Community Lombardia Innovativa ha la funzione di fornire al nucleo di valutazione contributi sui modelli proposti, secondo il processo definito nelle "Istruzioni per la presentazione della domanda". La Community Lombardia Innovativa è uno **spazio di lavoro ad accesso riservato sulla piattaforma regionale di Open Innovation**.

Alla data di scadenza di ciascuna finestra di presentazione, si provvederà all'attivazione della relativa Community rendendo disponibile un **form di registrazione** sulla piattaforma Open Innovation alla pagina Lombardia Innovativa per raccogliere le adesioni alla Community. Entro dieci giorni lavorativi si concluderà la fase di adesione con la chiusura della Community e la pubblicazione degli aderenti sulla pagina di Open Innovation dedicata.

I membri della Community Lombardia Innovativa riceveranno la notifica che comunica la disponibilità dei modelli candidati sulla piattaforma.

Ciascun componente della Community potrà quindi esaminare i modelli in modalità asincrona e indipendente mediante gli **strumenti appositamente predisposti sulla piattaforma**, compilando direttamente la scheda con elementi ed osservazioni.

I contributi prodotti nell'ambito della Community potranno essere presi in considerazione dal NDV ai fini della valutazione conclusiva.

## CONTATTI

Per informazioni o chiarimenti si invita a scrivere al seguente indirizzo email [lombardiainnovativa@regione.lombardia.it](mailto:lombardiainnovativa@regione.lombardia.it).



Allegato 2

## ISTRUZIONI PER LA PARTECIPAZIONE

“LOMBARDIA INNOVATIVA”

Edizione 2020-2021

RICONOSCIMENTO DI MODELLI INNOVATIVI GUIDATI DA ECCELLENZE IMPRENDITORIALI LOMBARDE

ART. 2 CO. 6 LETTERA H BIS) DELLA L.R. N. 29/2016

In attuazione della DGR n. 3138 del 18 maggio 2020

Le presenti Istruzioni forniscono tutte le informazioni necessarie per candidare il Modello Innovativo. Oltre alla **scheda domanda**, che evidenzia gli elementi e le informazioni da fornire per la descrizione generale del proprio Modello, seguono indicazioni in merito all'**ammissibilità**, ai **criteri di valutazione**, nonché alle **informazioni pratiche** relative alle **modalità di profilazione sulla piattaforma “Bandi online”**.

Per informazione o chiarimenti è attivo il seguente indirizzo email [lombardiainnovativa@regione.lombardia.it](mailto:lombardiainnovativa@regione.lombardia.it).

“Lombardia Innovativa” prevede per il biennio 2020-2021 tre finestre temporali per la presentazione delle domande. Per ciascuna finestra verrà dato il riconoscimento “Lombardia Innovativa” a massimo 5 Modelli Innovativi.

finestre	apertura	chiusura	comunicazione esito
I	15 settembre 2020 - h. 14.00	15 ottobre 2020 - h. 14.00	14 dicembre 2020
II	10 febbraio 2021 - h. 14.00	10 marzo 2021 - h. 14.00	10 maggio 2021
III	15 settembre 2021 - h. 14.00	15 ottobre 2021 - h. 14.00	14 dicembre 2021

### 1. SCHEDA DOMANDA – istruzioni per la compilazione

- La scheda domanda va **compilata online** in ogni sua parte sulla **piattaforma “Bandi online”**.
- La scheda domanda va compilata dall'**impresa capofila del partenariato**.
- Terminata la compilazione della scheda domanda va **generato il pdf e firmato elettronicamente** il documento.
- Il **pdf della domanda** firmato elettronicamente **va ricaricato sulla piattaforma “Bandi online”**.

ID domanda	Generato automaticamente dal sistema
<b>MODELLO INNOVATIVO</b>	
Titolo	
Acronimo	
<b>CAPOFILA PARTENARIATO – ANAGRAFICA</b>	
Impresa	[RAGIONE SOCIALE]



Nome	[COGNOME E NOME LEGALE RAPPRESENTANTE CAPOFILA DEL PARTENARIATO]
Indirizzo email	[E-MAIL LR CAPOFILA DEL PARTENARIATO]
Recapito telefonico	[TELEFONO LR CAPOFILA DEL PARTENARIATO]
Strategia di sviluppo	[DESCRIZIONE SINTETICA DELLA PROPRIA STRATEGIA DI SVILUPPO CON FOCUS SU RICERCA E INNOVAZIONE]
Sito web	
Social media accounts	[FACEBOOK, TWITTER, LINKEDIN, PINTEREST, ECC.]

**In qualità di (barrare la voce corretta):**

- rappresentante legale
- soggetto appositamente delegato dal rappresentante legale [Cognome e Nome Legale Rappresentante CAPOFILA DEL PARTENARIATO] con procura di legge

**Sede legale**

Comune	[COMUNE SEDE LEGALE CAPOFILA DEL PARTENARIATO]	Via	[VIA SEDE LEGALE CAPOFILA DEL PARTENARIATO]
	CAP [CAP SEDE LEGALE CAPOFILA DEL PARTENARIATO]	Prov.	[PROVINCIA SEDE LEGALE CAPOFILA DEL PARTENARIATO]
Dati di iscrizione a CCIAA	di [da profilo - provincia] numero [da profilo] del [da profilo - data]		
Codice fiscale	[C.F. CAPOFILA DEL PARTENARIATO]		
Partita IVA	[P.IVA CAPOFILA DEL PARTENARIATO]		
PEC	[PEC CAPOFILA DEL PARTENARIATO]		

**Sede operativa in Lombardia**

Comune	[COMUNE SEDE OPERATIVA CAPOFILA DEL PARTENARIATO]	Via	[VIA SEDE OPERATIVA CAPOFILA DEL PARTENARIATO]
	CAP [CAP SEDE OPERATIVA CAPOFILA DEL PARTENARIATO]	Prov.	[PROVINCIA SEDE OPERATIVA CAPOFILA DEL PARTENARIATO]

**PARTENARIATO – COMPOSIZIONE**

Riportare in tabella l'elenco dei soggetti aderenti al partenariato indicando la denominazione, il codice fiscale, la categoria di soggetto (imprese, università, istituti di ricerca, parchi tecnologici, cluster, distretti, associazioni, ecc), ruolo nel partenariato (capofila, partner)

DENOMINAZIONE	CODICE FISCALE	CATEGORIA	PUBBLICO O PRIVATO	RUOLO	SEDE OPERATIVA (o sede legale se coincidente)
Capofila	precompilata	precompilata	precompilata	capofila	precompilata
Partner1		imprese, università, istituti di ricerca, parchi tecnologici, cluster, distretti, associazioni, altro (specificare)		partner	
Partner2..				partner	



<b>DOCUMENTO DEL PARTENARIATO</b> (allegato documento di riferimento)	
Informazioni estratte dal documento che dà evidenza formale del partenariato.	
Data di costituzione	Data di sottoscrizione da parte dei soggetti aderenti
	Durata (se pertinente)
Forma giuridica	ad es. accordo di partenariato, convenzione, ecc.
Ambiti di collaborazione fattiva in R&I	Riportare in sintesi, elenco puntato delle attività di R&I su cui collaborano i partner
<b>DESCRIZIONE MODELLO INNOVATIVO</b>	
A. Descrizione generale	<p>Descrivere il modello innovativo e indicare:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>le modalità collaborative in materia R&amp;I nell'ambito del partenariato proponente</li> <li>i meccanismi e gli strumenti di funzionamento della collaborazione</li> <li>la flessibilità e la capacità di risposta ai cambiamenti, anche repentini, della società e dei bisogni e relativo impatto in riferimento agli ecosistemi del Programma Strategico Triennale per la Ricerca, l'Innovazione e il Trasferimento Tecnologico (scelta di ecosistema: nutrizione, salute e life science, cultura e conoscenza, connettività e informazione, smart mobility e architecture, sostenibilità, sviluppo sociale, manifattura avanzata)</li> <li>la capacità di individuare soluzioni e riconvertire le produzioni in risposta a eventuali situazioni di emergenza</li> <li>la trasversalità e l'integrazione tra settori che concorrono allo sviluppo e al grado di competitività della filiera in ogni fase della catena del valore</li> <li>elementi di coerenza con le politiche regionali in materia di R&amp;I</li> <li>altro...</li> </ul>
B. Qualificazione del partenariato e competitività della filiera di riferimento	<p>Descrivere:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>le competenze settoriali e le tecniche dei partner e referenze più significative</li> <li>gli elementi di complementarità tra le competenze dei partner nella filiera di riferimento</li> <li>il partenariato rispetto alla capacità tecnico-scientifica e di integrazione di innovazione tecnologica nei processi produttivi e organizzativi</li> <li>i ruoli e gli impatti potenziale rispetto alla crescita dell'ecosistema</li> <li>l'investimento in R&amp;I (per i partner aderenti laddove possibile qualificare ad es. presenza di piano di investimento, unità dedicata alla ricerca, progetti di ricerca, utilizzo di infrastrutture di ricerca, ecc)</li> <li>altro...</li> </ul>
C. Attività collaborative	<p>Descrivere:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>le relazioni all'interno del partenariato</li> <li>le collaborazioni e le sinergie attivate con centri di ricerca, università imprese e amministrazioni pubbliche secondo i modelli della tripla/quadrupla elica</li> <li>la collaborazione e il coinvolgimento con i soggetti dell'ecosistema dell'innovazione (es. Cluster Tecnologici Lombardi, Digital Innovation Hub, Competence Centre, ecc)</li> <li>altro...</li> </ul>
D. Respiro internazionale	<p>Descrivere:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>le relazioni / le collaborazioni internazionali, corredando con eventuali lettere di supporto da parte di soggetti terzi internazionali che riconoscano il valore del modello innovativo candidato (prevedere campo per l'upload di documenti)</li> <li>la partecipazione a iniziative internazionali</li> <li>la partecipazione a progetti a livello internazionale</li> <li>altro...</li> </ul>
E. Processi di scambio di informazione e sviluppo della conoscenza	<p>Descrivere:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>le azioni e le modalità di scambio di conoscenza e trasferimento tecnologico</li> <li>le infrastrutture di ricerca, tecnologiche e di conoscenza utilizzate</li> <li>la capacità di sfruttamento industriale dei risultati di R&amp;I per prodotti e processi più performanti</li> </ul>



F. Approccio strategico di innovazione aperta	<ul style="list-style-type: none"> <li>• altro...</li> </ul> Descrizione delle modalità di coinvolgimento di altri attori del sistema R&I e la capacità di relazionarsi con il mercato delle tecnologie
G. Approccio di ricerca e innovazione responsabile (RRI)	Descrivere: <ul style="list-style-type: none"> <li>• i processi di co-creazione con il coinvolgimento degli utilizzatori finali</li> <li>• le eventuali forme innovative di coinvolgimento (es. living lab)</li> <li>• altro...</li> </ul>

## 2. Ammissibilità e valutazione

### 2.1 Ammissibilità

Gli uffici della U.O. Programmazione e governance della ricerca e innovazione della D.G. Ricerca Innovazione Università Export e Internazionalizzazione verificano, con riferimento alle candidature ricevute nei termini, i seguenti requisiti di ammissibilità:

- domanda compilata online dall'impresa capofila del partenariato in ogni sua parte;
  - sottoscrizione della domanda (firma digitale o elettronica);
  - allegata procura di firma (se applicabile);
  - sede operativa attiva dell'impresa capofila sul territorio lombardo;
- e che sia allegato alla domanda l'atto costitutivo del partenariato.

### 2.2 Valutazione

Le domande che soddisfano i requisiti di ammissibilità vengono trasmesse al nucleo di valutazione per la valutazione delle candidature.

**Il nucleo di valutazione** sarà formato da 3 componenti: un rappresentante della Direzione Generale Ricerca, Innovazione, Università, Export e Internazionalizzazione, uno della Presidenza e uno di Finlombarda SpA.

Il nucleo di valutazione si potrà avvalere di ulteriori competenze da individuare in relazione alle domande presentate.

Processo di valutazione:

1. Le domande compilate online in ogni parte prevista e ricevute nei termini sono sottoposte al **nucleo di valutazione**.
2. Il nucleo effettua un **primo esame** delle domande sulla base dei seguenti elementi. La rispondenza a ciascun elemento è valutata come *pienamente*, *parzialmente* o *non rispondente*, in relazione ai contenuti della domanda facendo riferimento alle specifiche sezioni (lettere) dello schema di domanda:
  - coerenza con la strategia e le politiche di Regione Lombardia in materia di Ricerca,



Innovazione e Trasferimento Tecnologico – sezioni della domanda: A, B, E

- attività collaborative tra gli attori del modello innovativo che favoriscono la competitività della filiera di riferimento - sezioni della domanda: B, C, E
- cooperazione e collaborazione a livello internazionale - sezione della domanda: D
- processi di scambio di informazione e conoscenza per favorire il trasferimento tecnologico - sezione della domanda: E
- adozione di approcci di innovazione aperta e di approcci RRI - sezioni della domanda: F, G.

In questa fase, in relazione a ciascuna finestra il nucleo valuta l'opportunità di integrare il processo di valutazione con una fase di incontro, anche virtuale, con i partenariati proponenti per la presentazione del Modello Innovativo con modalità **“pitch di presentazione”**.

3. La valutazione a cura del nucleo si perfeziona a seguito dell'acquisizione dei contributi formulati dai membri della **“Community Lombardia Innovativa”** attivata sulla Piattaforma regionale Open Innovation ([www.openinnovation.regione.lombardia.it](http://www.openinnovation.regione.lombardia.it)). Le candidature che dal primo esame del nucleo presentano piena o parziale rispondenza agli elementi di valutazione sono proposte alla Community per mezzo della piattaforma Open Innovation mediante notifica.
4. I membri della Community Lombardia Innovativa sono invitati a restituire al nucleo un **contributo** in termini di commenti e osservazioni sui seguenti elementi con riferimento ai contenuti della domanda facendo riferimento alle specifiche sezioni (lettere) dello schema di domanda:
  - attività collaborative tra gli attori del modello innovativo che favoriscono la competitività della filiera di riferimento - sezioni della domanda: B, C, E
  - cooperazione e collaborazione a livello internazionale - sezione della domanda: D
  - processi di scambio di informazione e conoscenza per favorire il trasferimento tecnologico - sezione della domanda: E
  - adozione di approcci di innovazione aperta e di approcci RRI - sezioni della domanda: F, G.
5. Il nucleo di valutazione **finalizza la valutazione** predisponendo una **scheda di valutazione** per ciascuna proposta, tenendo conto dei contributi ricevuti dalla Community compilando la sezione “Osservazioni e Commenti” in cui evidenzia gli elementi di forza e/o debolezza del modello proposto per ciascun punto ed esprimendo la rispondenza definitiva al parametro di valutazione (elemento) .

SCHEDA DI VALUTAZIONE		
Elementi	Osservazioni/ commenti <i>punti di forza e debolezza</i>	Rispondenza <i>Pienamente rispondente Parzialmente rispondente Non rispondente</i>
1. Coerenza con la strategia e le politiche di Regione Lombardia in materia di Ricerca, Innovazione e Trasferimento Tecnologico		
2. Attività collaborative tra gli attori del modello innovativo che favoriscono la competitività della filiera di riferimento		
3. Cooperazione e collaborazione a livello internazionale		



4. Investimenti e processi di scambio di informazione e conoscenza per favorire il trasferimento tecnologico		
5. Adozione di approcci di innovazione aperta e di approcci RRI		

6. Ai Modelli Innovativi che ottengono la piena **rispondenza su tutti gli elementi o almeno su 4** elementi e una parziale rispondenza per 1 elemento il nucleo propone l'attribuzione del riconoscimento "Lombardia Innovativa", nel numero massimo di 5 per finestra. In presenza di valutazione a pari merito si considera l'ordine di presentazione .
7. Ai fini dell'ottenimento del riconoscimento, i legali rappresentanti dei soggetti aderenti ai partenariati selezionati dal nucleo devono presentare apposita **dichiarazione** di assenza di carichi pendenti e condanne per reati contro la fede pubblica e il patrimonio.
8. Sulla base della valutazione di merito e a seguito di verifica delle dichiarazioni resa dai partenariati di cui al punto precedente, il responsabile del procedimento approva con decreto l'elenco dei modelli innovativi a cui è attribuito il **riconoscimento "Lombardia Innovativa"**.

### 3. Modalità di profilazione sulla piattaforma "Bandi online"

Per presentare domanda di partecipazione, l'impresa capofila del partenariato deve avere un profilo attivo sulla piattaforma "Bandi online".

Nel caso in cui non sia profilato, il soggetto richiedente deve:

- registrarsi (fase di registrazione) al fine del rilascio delle credenziali di accesso alla piattaforma / sistema informativo Bandi online: la registrazione deve essere effettuata dalla persona incaricata per la compilazione della domanda in nome e per conto del soggetto richiedente;
- provvedere alla fase di profilazione sul predetto sito;
- attendere la validazione. I tempi di validazione potranno richiedere, a seconda della modalità di registrazione e profilazione utilizzata, fino a 16 ore lavorative.

La verifica dell'aggiornamento e della correttezza dei dati presenti sul profilo all'interno del Sistema Informativo è a esclusiva cura e responsabilità di ciascun soggetto richiedente.

La domanda deve essere perfezionata con il pagamento dell'imposta di bollo attualmente vigente di 16 euro – ai sensi del DPR 642/1972 - o valore stabilito dalle successive normative.

A seguito del completo caricamento della documentazione richiesta, il soggetto richiedente dovrà procedere all'assolvimento in modo virtuale della marca da bollo tramite carta di credito sui circuiti autorizzati accedendo all'apposita sezione del Sistema Informativo.



## Cos'è Lombardia innovativa

**Regione Lombardia** riconosce aggregazioni di esperienze imprenditoriali, con respiro internazionale, che adottano modelli innovativi e che generano valore aggiunto nell'ambito della ricerca e dell'innovazione, con conseguenti ricadute positive sul territorio e sui cittadini.

Il **riconoscimento**, con cadenza annuale, viene assegnato a progetti che si distinguono per capacità di collaborazione e di risposta ai bisogni del cittadino.



INNOVAZIONE

TECNOLOGIA

NETWORKING

## Gli ambiti di riferimento

Il Programma Strategico Triennale per la ricerca, l'innovazione e il trasferimento tecnologico (PST) ha individuato 8 ecosistemi/valori sui quali valutare i progetti. Non c'è quindi un unico ambito di riferimento, ma l'insieme di diverse competenze che interagiscono fra di loro.



### Concept creativo



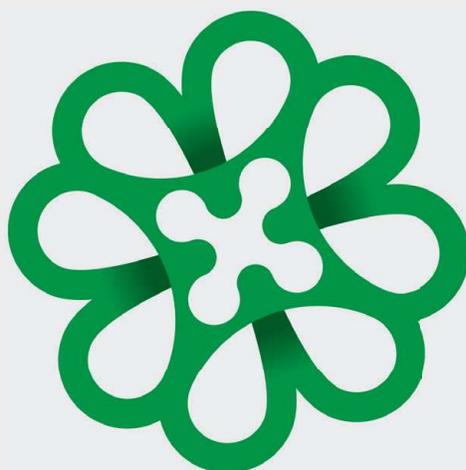
REGIONE LOMBARDIA



FIORE ALL'OCCHIELLO ECCELLENZA



AMBITI DI RIFERIMENTO



### Il fiore all'occhiello dell'innovazione

La rosa camuna "fiorisce" descrivendo visivamente gli 8 petali che richiamano gli ambiti di riferimento del PST.

Il logo è un fiore all'occhiello che contraddistingue i percorsi virtuosi dei modelli innovativi degli ecosistemi lombardi.

## Indice dei contenuti

**1**

REGOLE DEL  
**LOGO**

L'insieme delle indicazioni  
che regolano la corretta  
applicazione del logo.

**2**

COMUNICAZIONE  
**BENEFICIARI**

Regole per l'applicazione  
del logo in caso di utilizzo  
da parte dei beneficiari.

**3**

COMUNICAZIONE  
**ISTITUZIONALE**

Regole per l'applicazione  
del logo in caso di utilizzo  
da parte di Regione Lombardia.

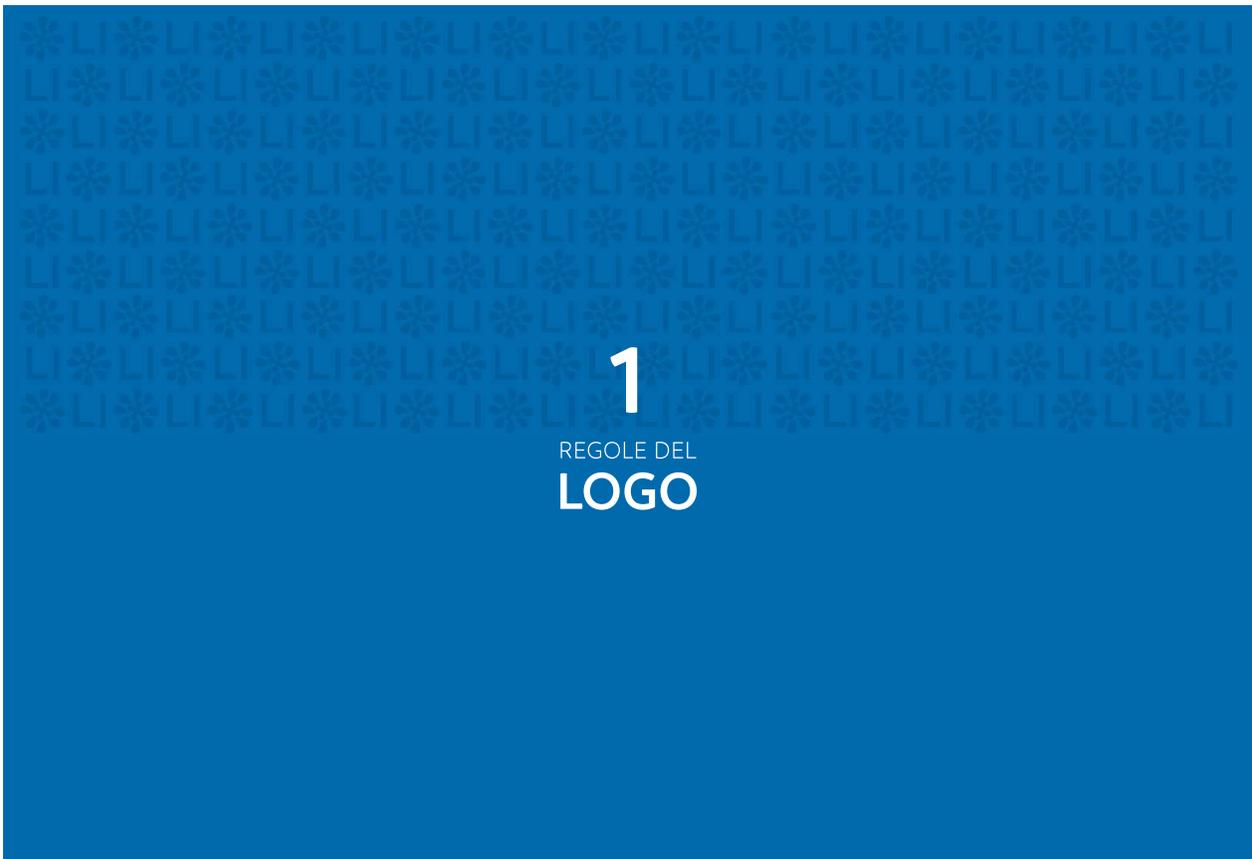
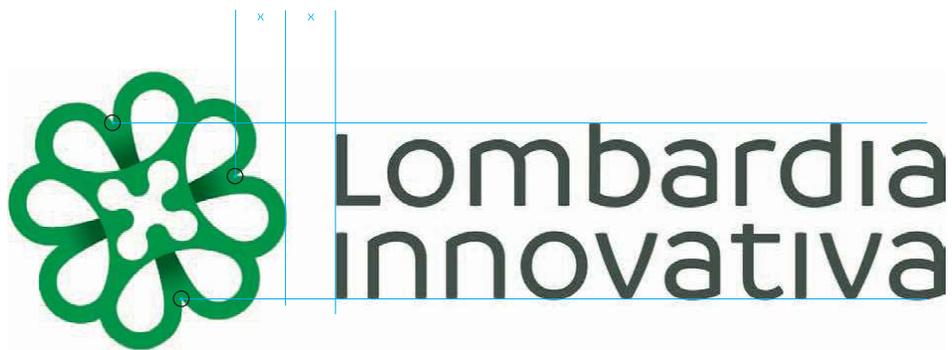


TAVOLA  
1.01

Regole del logo  
Versione istituzionale



Il logo **Lombardia innovativa (d'ora in poi LI)** è l'elemento base del sistema di brand identity. In questa tavola la versione

istituzionale del logo completo di descriptor.

Utilizzare esclusivamente file elettronici forniti da Regione Lombardia/LI. È vietato l'utilizzo di loghi riprodotti da altri supporti

tramite scansioni, fotografie ecc. o dal recupero degli esempi riportati in queste linee guida.

TAVOLA  
1.02

Regole del logo  
Versione "edizione"



**MONTERRAT TT MEDIUM**

*Questo dato va cambiato al cambio di edizione, con cadenza annuale. Nella composizione della data sostituire il numero "0" con la lettera "O" maiuscola*

La versione dedicata all'edizione in corso viene personalizzata con la data, composta come indicato in questa tavola

*Utilizzare esclusivamente file elettronici forniti da Regione Lombardia/LI. È vietato l'utilizzo di loghi riprodotti da altri supporti*

*tramite scansioni, fotografie ecc. o dal recupero degli esempi riportati in queste linee guida.*

TAVOLA  
1.03

Regole del logo  
Valori cromatici



R 00	/	C 95		C 95	/	R 00		C 20	/	R 70
G 146	/	M 00		M 00	/	G 87		M 00	/	G 80
B 78	/	Y 100		Y 100	/	B 42		Y 20	/	B 75
		B 15		B 60				B 80		

I colori istituzionali sono costituiti da un gradiente che disegna e dà volume al fiore, come indicato nella tavola. Il descriptor e

la data dell'edizione sono invece a tinta piatta.

Utilizzare esclusivamente file elettronici forniti da Regione Lombardia/LI. È vietato l'utilizzo di loghi riprodotti da altri supporti

tramite scansioni, fotografie ecc. o dal recupero degli esempi riportati in queste linee guida.

TAVOLA  
1.04

Regole del logo  
Versione verticale



È prevista una versione con sviluppo verticale, da utilizzare nel caso in cui la leggibilità della versione istituzionale venga

penalizzata e per la comunicazione dei beneficiari.

Utilizzare esclusivamente file elettronici forniti da Regione Lombardia/LL. È vietato l'utilizzo di loghi riprodotti da altri supporti

tramite scansioni, fotografie ecc. o dal recupero degli esempi riportati in queste linee guida.

TAVOLA  
1.05

Regole del logo  
Versione monocromia



L'uso preferenziale del logo è quello a colori, tuttavia esso può essere riprodotto anche in **nero e/o in negativo** quando necessario.

In questi casi è necessario scegliere quale versione usare (in bianco o in nero) in relazione al contrasto cromatico che si crea fra logo e

sfondo, come indicato in questa tavola.

Utilizzare esclusivamente file elettronici forniti da Regione Lombardia/UL. È vietato l'utilizzo di loghi riprodotti da altri supporti

tramite scansioni, fotografie ecc. o dal recupero degli esempi riportati in queste linee guida.

TAVOLA  
1.06

Regole del logo  
Utilizzo su fondi

USO PREFERENZIALE



ISTITUZIONALE

FONDI CHIARI

FONDI SCURI / FOTOGRAFICI

Il logo LI deve essere utilizzato preferibilmente su fondo bianco. Nei casi in cui debba obbligatoriamente essere applicato a fondi colorati o

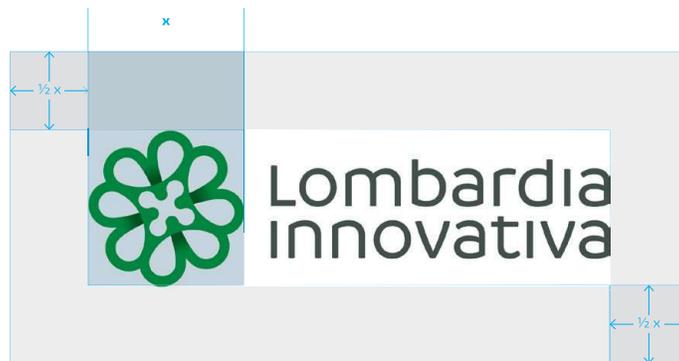
fotografici (ad esempio su immagini coordinate di altre aziende o per sponsorizzazioni) è necessario scegliere quale versione usare in

relazione al contrasto cromatico, come indicato in questa tavola.

Utilizzare esclusivamente file elettronici forniti da Regione Lombardia/LI. È vietato l'utilizzo di loghi riprodotti da altri supporti

tramite scansioni, fotografie ecc. o dal recupero degli esempi riportati in queste linee guida.

TAVOLA  
1.07  
Regole del logo  
Area di rispetto



Per salvaguardare la leggibilità del logo è necessario predisporre uno spazio che lo circonda; un'area da rispettare tra il logo LI ed

altri elementi (testi, foto, illustrazioni). Questo spazio è uguale alla metà del modulo  $x$ , come mostrato nella tavola.

**L'area di rispetto è sempre da considerarsi lo spazio minimo e, ove possibile, deve essere aumentato.**

Utilizzare esclusivamente file elettronici forniti da Regione Lombardia/LI. È vietato l'utilizzo di loghi riprodotti da altri supporti

tramite scansioni, fotografie ecc. o dal recupero degli esempi riportati in queste linee guida.

TAVOLA  
**1.08** Regole del logo  
Misura minima



Il logo LI risulta leggibile anche a piccole dimensioni. In caso di utilizzo del logo completo di edizione si consiglia di non

utilizzarlo mai in dimensioni inferiori a mm. 28. Per misure inferiori utilizzare la versione priva di edizione (dimensione minima

consentita mm. 20) o il solo pittogramma (dimensione minima consentita mm. 6). *Gli esempi in questa tavola sono in scala 1:1.*

*Utilizzare esclusivamente file elettronici forniti da Regione Lombardia/LI. È vietato l'utilizzo di loghi riprodotti da altri supporti*

*tramite scansioni, fotografie ecc. o dal recupero degli esempi riportati in queste linee guida.*

TAVOLA  
1.09

Regole del logo  
Errori da evitare



MODIFICARE LA COMPOSIZIONE  
O LE PROPORZIONI INTERNE



DEFORMARE O DISTORCERE



MODIFICARE I CARATTERI TIPOGRAFICI



MODIFICARE I COLORI ISTITUZIONALI



IGNORARE L'AREA DI RISPETTO



UTILIZZARE SOLUZIONI GRAFICHE IN MODO  
DA DIMINUIRE LA LEGGIBILITÀ

Il logo LI va utilizzato esclusivamente nel suo disegno e colori originali e seguendo le regole base descritte in queste linee guida.

È assolutamente vietato qualsiasi intervento di modifica sia di composizione che cromatica come, ad esempio, quelli riportate

sopra. **La versione del logo con indicazione dell'edizione è valido per le annualità di riferimento.**

Utilizzare esclusivamente file elettronici forniti da Regione Lombardia/LI. È vietato l'utilizzo di loghi riprodotti da altri supporti

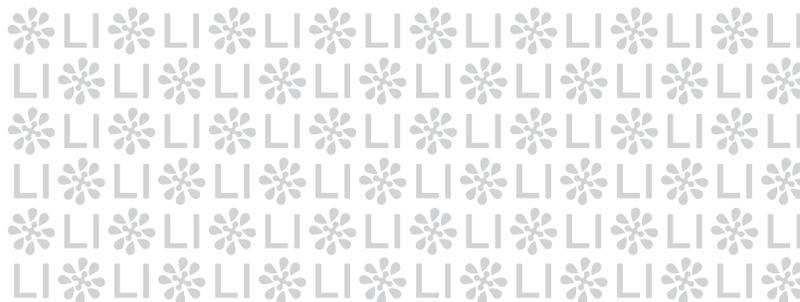
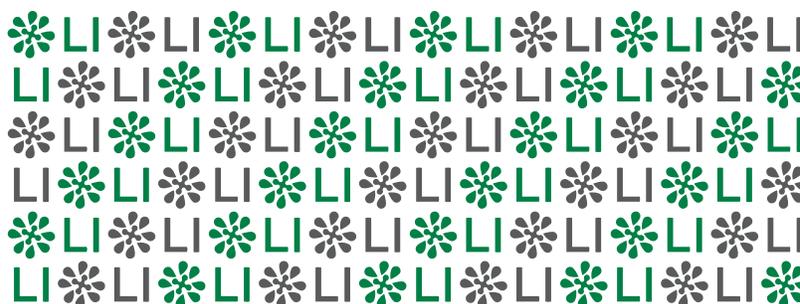
tramite scansioni, fotografie ecc. o dal recupero degli esempi riportati in queste linee guida.

TAVOLA  
1.10

Regole del logo  
Texture



MODULO BASE



In questa tavola il modulo base per creare la texture istituzionale.

Utilizzare esclusivamente file elettronici forniti da Regione Lombardia/LI. È vietato l'utilizzo di loghi riprodotti da altri supporti

tramite scansioni, fotografie ecc. o dal recupero degli esempi riportati in queste linee guida.





## Comunicazione beneficiari Procedura

### L'utilizzo del logo "Lombardia Innovativa"

L'iniziativa "Lombardia Innovativa" ha la finalità di **promuovere la valorizzazione della ricerca e innovazione in Lombardia** attraverso il **riconoscimento di MODELLI INNOVATIVI proposti da eccellenze imprenditoriali lombarde**, in grado di offrire soluzioni innovative, creative e concrete a supporto dello **sviluppo degli ecosistemi del PST e quindi rispondere ai bisogni del cittadino** per migliorare il benessere e la qualità di vita delle persone.

Il logo "Lombardia Innovativa" può essere utilizzato da tutti i soggetti appartenenti ai partenariati, guidati da eccellenze imprenditoriali, che hanno ottenuto il riconoscimento per gli anni indicati sul logo.

I Cluster Tecnologici Lombardi possono promuovere i modelli innovativi riconosciuti dei partner a loro associati utilizzando il logo sui propri canali di comunicazione.

Il logo potrà essere utilizzato su tutti gli strumenti di comunicazione sia cartacea che digitale: carta intestata, roll up, brochure, firma email, presentazioni power point, sito web, ecc.

**È fatto divieto l'applicazione del logo su prodotti o servizi commerciali.**

TAVOLA  
**2.02**

Comunicazione beneficiari  
**Logo**

*I beneficiari del riconoscimento accreditati possono utilizzare il logo "Lombardia Innovativa" all'interno delle proprie comunicazioni, sia istituzionali che promozionali.*

*Il logo va utilizzato sempre nella versione verticale, completa di dicitura, data edizione e logo Regione Lombardia, iscritti in un riquadro corrispondente all'area di rispetto (vedi tav. 7, pag. 14) e con misure mai inferiori a quelle indicate (tav. 8, pag. 15).*

*Il logo conterrà in cifre le due annualità per le quali è attribuito il riconoscimento (ovvero l'anno del riconoscimento e quello successivo). Le annualità non potranno essere in nessun caso omesse / eliminate.*



TAVOLA  
2.03**Comunicazione beneficiari  
Posizionamento del logo****Poche regole per una  
comunicazione coerente.**

Al fine di salvaguardare l'identità del riconoscimento, viene chiesto ai beneficiari di applicare il logo "Lombardia Innovativa" sui propri materiali di comunicazione come indicato in questa tavola.

Il logo, completo del tassello bianco va impaginato, secondo le esigenze grafiche del format aziendale, nella parte superiore del campo e in una dimensione tale da non comprometterne la leggibilità.

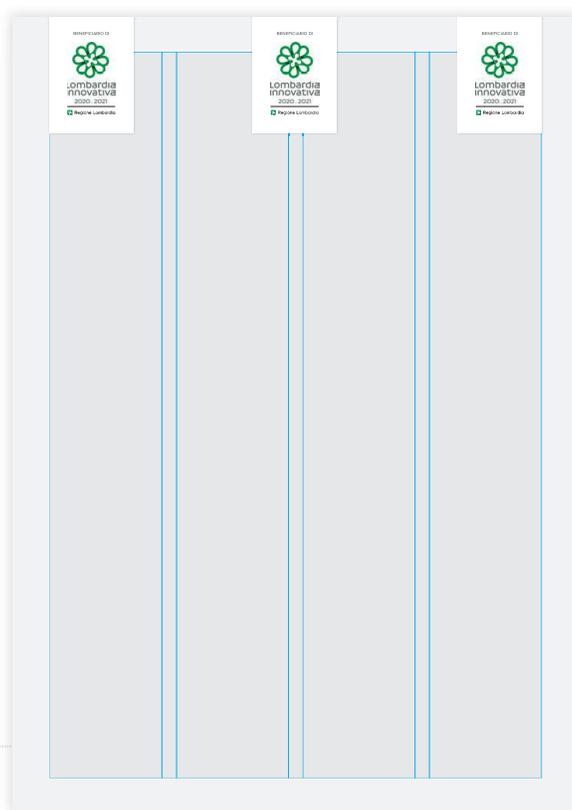
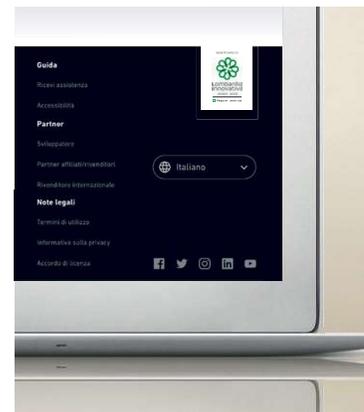
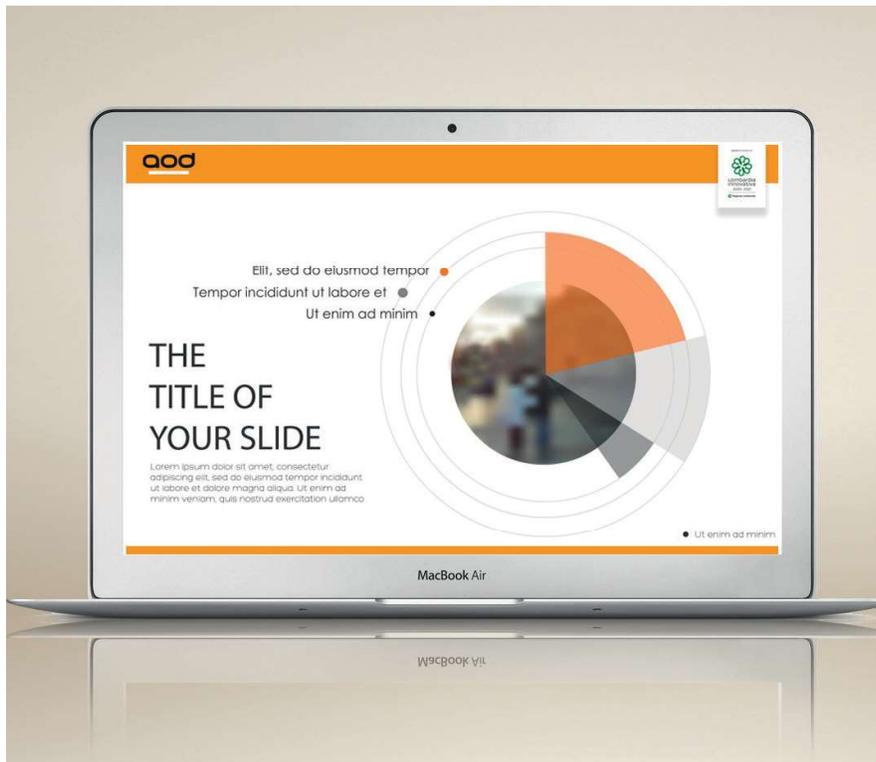




TAVOLA  
**2.05** Comunicazione beneficiari  
Esempi di applicazione \ digitale







### Comunicazione istituzionale Criterio base

#### L'utilizzo del logo "Lombardia Innovativa"

Nel caso in cui sia Regione Lombardia a comunicare, il **criterio base da seguire è quello di far comparire sempre entrambi i loghi** (Regione Lombardia e Lombardia Innovativa), **ma preferibilmente senza affiancarli**. In caso di necessità i due loghi vanno affiancati come indicato in questa tavola.

Per la comunicazione istituzionale utilizzare preferibilmente la composizione orizzontale.

Per il format grafico seguire le regole del Brand Manual di Regione Lombardia.

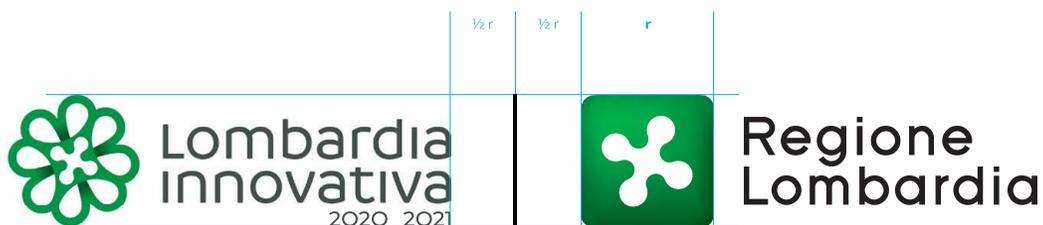
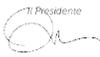


TAVOLA  
**3.02**

Comunicazione istituzionale  
**Esempi di applicazione**  
*Carta intestata*

20	60	20
30	 <p style="text-align: right;"><b>Spett. Azienda</b> Via dell'Innovazione 31 20100 Milano</p> <p>Carissima azienda,</p> <p>lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla frs ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.</p> <p style="text-align: right;"><i>Il Presidente</i></p>  <p> Regione Lombardia Piazza Citta di Lombardia 1 - 20124 Milano T +39 02 47661114 - 49102 0160 2234 E lombardia.innovativa@regione.lombardia.it www.regionelombardia.it</p> <p style="text-align: right;"></p>	
	20	26

**Formato** UNI A4 (210x297 mm.)  
**Supporto** Carta ad elevato punto di bianco, liscia, idonea ad essere stampata in offset e compatibile

per essere utilizzata con stampanti laser e inkjet.  
**Grammatura** consigliata, 100/120 gr.  
**Le misure sono espresse in millimetri.**

TAVOLA  
**3.03**

Comunicazione istituzionale  
**Esempi di applicazione**  
Advertising



**Il fiore all'occhiello dell'innovazione**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit

 Lombardia Innovativa  
2020, 2021

 Regione Lombardia

[www.regione.lombardia.it](http://www.regione.lombardia.it)   

Il family feeling per le attività di comunicazione segue le regole del format grafico istituzionale di Regione Lombardia

TAVOLA  
**3.04**

Comunicazione istituzionale  
**Esempi di applicazione**  
Advertising



In questa tavola alcuni esempi di applicazione ai materiali di comunicazione.

TAVOLA  
3.05

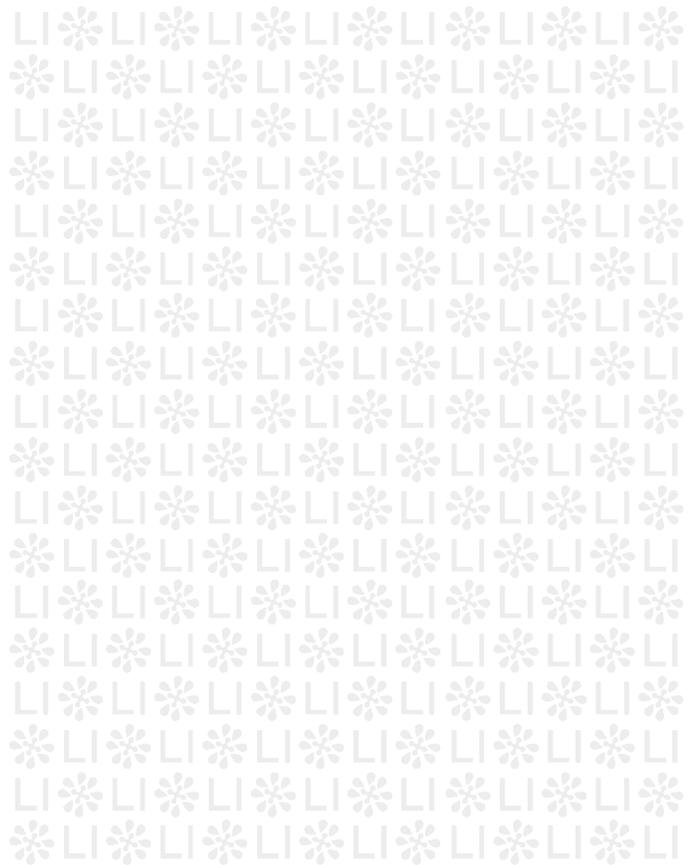
Comunicazione istituzionale  
Esempi di applicazione  
Gadget





**Lombardia  
Innovativa**

Ulteriori info:  
[lombardiainnovativa@regione.lombardia.it](mailto:lombardiainnovativa@regione.lombardia.it)





Regione Lombardia

Allegato 4

**INFORMATIVA RELATIVA AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI  
PER IL RICONOSCIMENTO DI MODELLI INNOVATIVI GUIDATI DA ECCELLENZE IMPRENDITORIALI  
LOMBARDE -“LOMBARDIA INNOVATIVA”- Edizione 2020-2021**

**Art. 13 Regolamento UE 2016/679**

---

Prima che Lei ci fornisca i dati personali che La riguardano, in ossequio a quanto previsto dal Regolamento Europeo 2016/679 sulla protezione dei dati personali (General Data Protection Regulation – Regolamento generale sulla protezione dei dati) e dal D.lgs. 30 giugno 2003, n. 196 (c.d. Codice Privacy) come novellato ai sensi del D.Lgs. 10 agosto 2018, n. 101, il cui obiettivo è quello di proteggere i diritti e le libertà fondamentali delle persone fisiche, in particolare il diritto alla protezione dei dati personali, è necessario che Lei prenda visione di una serie di informazioni che La possono aiutare a comprendere le ragioni per le quali saranno trattati i Suoi dati personali, precisando Le quali sono i Suoi diritti e come li potrà esercitare.

**1. Finalità e base giuridica del trattamento dei dati personali**

I dati personali da Lei forniti (dati anagrafici, codice fiscale ) sono necessari per gli adempimenti previsti per legge.

I riferimenti che costituiscono la base di liceità del trattamento sono l'ART. 2 CO. 6 LETTERA H BIS) della L.R. N. 29/2016 e la DGR n. 3138 del 18 maggio 2020

Il trattamento dei suoi dati è effettuato ai sensi dell' art.6, par.fo 1, lett e) del Regolamento Ue 2016/679 . Ne consegue che i dati personali saranno utilizzati dagli uffici regionali nell'ambito del procedimento per il quale la dichiarazione viene resa: adempimenti connessi al procedimento amministrativo volto al riconoscimento di modelli innovativi guidati da eccellenze imprenditoriali lombarde .

**2. Modalità di trattamento dei dati**

Il trattamento sarà effettuato con l'ausilio di mezzi elettronici e/o automatizzati, in conformità dei principi di necessità e minimizzazione, e così per il tempo strettamente richiesto per consentire l'utilizzo delle funzionalità e dei servizi disponibili sulla piattaforma. Il titolare del trattamento adotta misure tecniche ed organizzative adeguate al fine di garantire un livello di sicurezza idoneo rispetto alla tipologia dei dati trattati.

**3. Titolare del trattamento**

Ai sensi dell'art. 4, par. 7 Regolamento UE 2016/679, il Titolare del trattamento è Regione Lombardia (C.f. 80050050154 e P. Iva 12874720159), in persona del Presidente della Giunta regionale *pro tempore*, con sede legale in Milano, Piazza Città di Lombardia n. 1 (20124) Italia.

**4. Responsabile della Protezione dei dati (RPD)**

Il Responsabile della Protezione dei dati (RPD) di Regione Lombardia può essere da Lei contattato inviando una e-mail al seguente indirizzo di posta elettronica: [rpd@regione.lombardia.it](mailto:rpd@regione.lombardia.it)

#### **5. Comunicazione e diffusione dei dati personali**

I dati personali da Lei conferiti, saranno trattati esclusivamente dal Titolare del trattamento e dai Responsabili all'uopo nominati ai sensi dell'art. 28 GDPR, segnatamente, da Aria S.p.A. Azienda per l'Innovazione e per gli Acquisti (che svolge attività di gestione e manutenzione dei sistemi informativi per conto di Regione Lombardia ed in particolare la piattaforma bandi on line ) e Finlombarda S.p.A. (per lo svolgimento delle attività e dei compiti strumentali alla fornitura dei servizi offerti da Open Innovation) eventuali soggetti fornitori di specifici servizi opportunamente nominati, nonché dal relativo personale adeguatamente istruito in ordine al trattamento ed alla protezione dei Suoi dati. E ciò, al fine di garantirLe il medesimo livello di sicurezza offerto dal Titolare del trattamento.

I Suoi dati personali, inoltre, non saranno mai comunicati a soggetti terzi, se non in assolvimento di eventuali obblighi di legge ovvero ordini motivati dell'Autorità giudiziaria. Al di fuori di tali ipotesi, i Suoi dati non saranno in alcun modo diffusi o comunicati.

#### **6. Tempi di conservazione dei dati**

Si individua il tempo di conservazione in 5 anni al fine di consentire i controlli, monitorare e valutare l'iniziativa anche in chiave di successiva programmazione.

#### **7. Diritti dell'interessato**

Ai sensi degli artt. 15-22 del GDPR, Lei potrà far valere i seguenti diritti:

- diritto di accesso ai dati, formulando opportuna richiesta delle seguenti informazioni: finalità e modalità del trattamento; categorie di dati personali in questione; destinatari o categorie di destinatari a cui i dati personali sono stati o saranno comunicati; periodo di conservazione dei dati; logica applicata al trattamento; estremi identificativi del titolare e dei responsabili;
- diritto di richiedere la rettifica ovvero l'integrazione dei dati;
- diritto di richiedere la cancellazione (nei casi previsti dal Regolamento), la trasformazione in forma anonima dei dati ed il blocco dei dati se trattati in violazione di legge, fatti salvi tutti gli obblighi di conservazione imposti dalla legge;
- diritto alla portabilità dei dati;
- diritto di opporsi per motivi legittimi al trattamento dei dati.

Le richieste per l'esercizio dei Suoi diritti dovranno essere inviate all'indirizzo di posta elettronica certificata [ricercainnovazione@pec.regione.lombardia.it](mailto:ricercainnovazione@pec.regione.lombardia.it), oppure, a mezzo posta raccomandata a/r presso l'indirizzo di Regione Lombardia, Piazza Città di Lombardia 1, (20124) Milano, all'attenzione del Direttore *pro tempore* della Direzione Ricerca, Innovazione, Università, Export e Internazionalizzazione. Inoltre, è sempre possibile, esercitare il diritto di proporre reclamo all'Autorità di Controllo competente.



Regione Lombardia

## Allegato 5

**INFORMATIVA RELATIVA AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI  
COSTITUZIONE DELLA COMMUNITY “LOMBARDIA INNOVATIVA ”****Art. 13 Regolamento UE 2016/679**

---

Prima che Lei ci fornisca i dati personali che La riguardano, in ossequio a quanto previsto dal Regolamento Europeo 2016/679 sulla protezione dei dati personali (General Data Protection Regulation – Regolamento generale sulla protezione dei dati) e dal D.lgs. 30 giugno 2003, n. 196 (c.d. Codice Privacy) come novellato ai sensi del D.Lgs. 10 agosto 2018, n. 101, il cui obiettivo è quello di proteggere i diritti e le libertà fondamentali delle persone fisiche, in particolare il diritto alla protezione dei dati personali, è necessario che Lei prenda visione di una serie di informazioni che La possono aiutare a comprendere le ragioni per le quali saranno trattati i Suoi dati personali, precisando Le quali sono i Suoi diritti e come li potrà esercitare.

**1. Finalità e base giuridica del trattamento dei dati personali**

I dati personali da Lei forniti: dati anagrafici , codice fiscale, Indirizzo email valido , Recapito telefonico, Ente/Azienda di riferimento , Ruolo ricoperto nell'Ente/Azienda ;

Ai soggetti campionati per i controlli in coerenza con la DGR 30.01.2014 n. 1298 verranno richiesti i seguenti ulteriori dati: Curriculum Vitae; dati anagrafici, e codice fiscale dei parenti, affini conviventi e dei soggetti frequentati anche per occasioni lavorative .

1.1 ) saranno raccolti e successivamente trattati al fine di consentirLe l'iscrizione e la partecipazione alla community “Lombardia innovativa ” all'interno della piattaforma regionale *Open Innovation*, in conformità con gli scopi istituzionali del portale e della community che lo costituisce, per la valutazione dei modelli innovativi . In particolare, il trattamento dei Suoi dati avviene nel contesto dell'organizzazione della community, allo scopo di espletare le attività necessarie per la partecipazione alla stessa e poter utilizzare le funzionalità messe a disposizione sulla piattaforma. In particolare, la registrazione Le consente di effettuare, tra le altre, la pubblicazione di contenuti, l'apertura di specifiche discussioni tematiche, nonché ricevere le necessarie comunicazioni ed informazioni (aspetti organizzativi, documentazione e materiale informativo, evasione di specifiche richieste inoltrate dall'interessato).

Il trattamento è effettuato ai sensi dell'art 6, lettera e) del GDPR. Ne consegue che i dati personali saranno utilizzati dagli uffici regionali nell'ambito del procedimento per il quale la dichiarazione viene resa: adempimenti connessi al procedimento amministrativo di valutazione di modelli innovativi in collaborazione con il Nucleo di valutazione

**2. Modalità di trattamento dei dati**

Il trattamento sarà effettuato con l'ausilio di mezzi elettronici e/o automatizzati, in conformità dei principi di necessità e minimizzazione, e così per il tempo strettamente richiesto per consentirLe l'utilizzo delle funzionalità e dei servizi disponibili sulla piattaforma. Il titolare del trattamento adotta misure tecniche ed organizzative adeguate al fine di garantire un livello di sicurezza idoneo rispetto alla tipologia dei dati trattati.

---

### 3. Titolare del trattamento

Ai sensi dell'art. 4, par. 7 Regolamento UE 2016/679, il Titolare del trattamento è Regione Lombardia (C.f. 80050050154 e P. Iva 12874720159), in persona del Presidente della Giunta regionale *pro tempore*, con sede legale in Milano, Piazza Città di Lombardia n. 1 (20124) Italia.

### 4. Responsabile della Protezione dei dati (RPD)

Il Responsabile della Protezione dei dati (RPD) di Regione Lombardia può essere da Lei contattato inviando una e-mail al seguente indirizzo di posta elettronica: [rpd@regione.lombardia.it](mailto:rpd@regione.lombardia.it)

### 5. Comunicazione e diffusione dei dati personali

I dati personali da Lei conferiti, saranno trattati esclusivamente dal Titolare del trattamento e dai Responsabili all'uopo nominati ai sensi dell'art. 28 GDPR, segnatamente, da Aria S.p.A. Azienda per l'Innovazione e per gli Acquisti (che svolge attività di gestione e manutenzione dei sistemi informativi per conto di Regione Lombardia) e Finlombarda S.p.A. (per lo svolgimento delle attività e dei compiti strumentali alla fornitura dei servizi offerti da Open Innovation) eventuali soggetti fornitori di specifici servizi opportunamente nominati, nonché dal relativo personale adeguatamente istruito in ordine al trattamento ed alla protezione dei Suoi dati. E ciò, al fine di garantirLe il medesimo livello di sicurezza offerto dal Titolare del trattamento.

I Suoi dati personali, inoltre, non saranno mai comunicati a soggetti terzi, se non in adempimento di eventuali obblighi di legge ovvero ordini motivati dell'Autorità giudiziaria. Al di fuori di tali ipotesi, i Suoi dati non saranno in alcun modo diffusi o comunicati.

### 6. Tempi di conservazione dei dati

La informiamo che i Suoi dati personali saranno trattati e conservati per l'intera durata di svolgimento delle attività del nucleo di valutazione Lombardia Innovativa. Con la conclusione dell'iniziativa i dati personali da Lei forniti saranno integralmente eliminati.

### 7. Diritti dell'interessato

Ai sensi degli artt. 15-22 del GDPR, Lei potrà far valere i seguenti diritti:

- diritto di accesso ai dati, formulando opportuna richiesta delle seguenti informazioni: finalità e modalità del trattamento; categorie di dati personali in questione; destinatari o categorie di destinatari a cui i dati personali sono stati o saranno comunicati; periodo di conservazione dei dati; logica applicata al trattamento; estremi identificativi del titolare e dei responsabili;
- diritto di richiedere la rettifica ovvero l'integrazione dei dati;
- diritto di richiedere la cancellazione (nei casi previsti dal Regolamento), la trasformazione in forma anonima dei dati ed il blocco dei dati se trattati in violazione di legge, fatti salvi tutti gli obblighi di conservazione imposti dalla legge;
- diritto alla portabilità dei dati;
- diritto di opporsi per motivi legittimi al trattamento dei dati.

Le richieste per l'esercizio dei Suoi diritti dovranno essere inviate all'indirizzo di posta elettronica certificata [ricercainnovazione@pec.regione.lombardia.it](mailto:ricercainnovazione@pec.regione.lombardia.it), oppure, a mezzo posta raccomandata a/r presso l'indirizzo di Regione Lombardia, Piazza Città di Lombardia 1, (20124) Milano, all'attenzione del Direttore *pro tempore* della Direzione Ricerca, Innovazione, Università, Export e Internazionalizzazione. Inoltre, è sempre possibile, esercitare il diritto di proporre reclamo all'Autorità di Controllo competente.